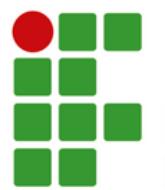


# PLANEJAMENTO 2026



Plano de Ação Anual



INSTITUTO FEDERAL  
Brasília

## REITORIA

**Reitora**

Veruska Ribeiro Machado

**Chefe de Gabinete da Reitoria**

Rodrigo Alfani

**Pró-Reitora de Administração**

Cláudia Sabino Fernandes

**Pró-Reitora de Ensino**

Rosa Amélia Pereira da Silva

**Pró-Reitora de Extensão e Cultura**

Diene Ellen Tavares Silva

**Pró-Reitor de Gestão de Pessoas**

José Anderson de Freitas Silva

**Pró-Reitora de Pesquisa e Inovação**

Simone Braz Ferreira Gontijo

**Diretor de Comunicação**

Jefferson Sampaio de Moura

**Diretora de Planejamento e Orçamento**

Valdiná Regis Lopes Feitosa

**Diretor de Tecnologia da Informação**

João Victor de Araujo Oliveira

## CAMPI

**Diretora-Geral do Campus Brasília**

Christine Rebouças Lourenço

**Diretor-Geral do Campus Ceilândia**

Paulo Henrique Sales Wanderley

**Diretor-Geral do Campus Estrutural**

Giano Luís Copetti

**Diretora-Geral Campus Gama**

Andresa Cristina de Andrade

**Diretor-Geral Campus Planaltina**

Nilton Nélio Cometti

**Diretor-Geral Campus Recanto das Emas**

Germano Teixeira Cruz

**Diretora-Geral Campus Riacho Fundo**

Alessandra Silva de Sousa Neves

**Diretor-Geral Campus Samambaia**

Paulo Henrique Silva Ribeiro

**Diretor-Geral Campus São Sebastião**

Robson Caldas de Oliveira

**Diretor-Geral Campus Taguatinga**

Gabriel Queiroz Negrão

## Elaboração

**Diretoria de Planejamento e Orçamento**

Valdiná Regis Lopes Feitosa

**Coordenação-Geral de Planejamento**

Patrícia Rodrigues Amorim

## Equipe da Coordenação-Geral de Planejamento

Fernanda Magalhães Zivkovic  
Fernanda Plentz Andrade  
Filipe de Moraes Cangussu Pessoa

# Sumário

**6** **Introdução**

**7** **Marco Inicial**

**8** **Análise de Resultados**

**9** **Mapeamento de Riscos**

**10** **Plano de Ação 2026**

**11** **Campus Brasília**

**21** **Campus Ceilândia**

**27** **Campus Estrutural**

**33** **Campus Gama**

**38** **Campus Planaltina**

45

Campus Recantos das Emas

51

Campus Riacho Fundo

58

Campus Samambaia

64

Campus São Sebastião

75

Campus Taguatinga

81

Diretoria de Comunicação

82

Diretoria de Planejamento e  
Orçamento

83

Diretoria de Tecnologia da  
Informação e Comunicação

84

Pró-Reitoria de Administração

86

Pró-Reitoria de Ensino

93

Pró-Reitoria de Extensão e  
Cultura

98

Pró-Reitoria de Gestão de  
Pessoas

100

**Pró-Reitoria de Pesquisa e  
Inovação**

---

102

**Anexo I - Glossário de Siglas**

---

## Introdução

A elaboração do Planejamento Anual pelas unidades constitui uma etapa estratégica fundamental, diretamente vinculada ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2024–2030. Esse é o processo da construção do plano de ação orientado para o alcance das metas estabelecidas, com base nos indicadores definidos no PDI. Dessa forma, contribui de maneira efetiva para o cumprimento da missão institucional e para o alcance da visão estabelecida.

Segundo Libâneo (2017), o processo e o exercício do planejamento consiste em uma antecipação da prática, de modo a prever e programar ações, configurando-se como uma atividade necessária para a tomada de decisões. De acordo com o autor, o ato de planejar é um processo contínuo de conhecimento e análise da realidade escolar. Por isso, é fundamental considerar em que ponto a instituição se encontra, quais resultados foram alcançados e quais riscos podem comprometer o cumprimento das metas estabelecidas. A partir dessa análise, torna-se possível, de forma coletiva, definir ações estratégicas voltadas à melhoria dos resultados obtidos.

Neste documento, apresentamos o Planejamento Anual 2026 do Instituto Federal de Brasília (IFB), tendo como instrumentos orientadores a Matriz de Riscos Estratégicos, os resultados do último Relatório de Gestão e as ações previstas no Plano de Providências.



## Marco Inicial

Conforme estabelecido no **PDI 2024-2030**, o Planejamento Anual da instituição é elaborado no mês de outubro. Nesse período, ocorre a mobilização dos gestores e suas equipes no processo de definição das ações que serão executadas no ano seguinte.

No processo de definição das ações, observar o planejamento vigente é um elemento fundamental no estabelecimento de um processo contínuo de aprimoramento. A análise das ações em curso permite identificar avanços, desafios e oportunidades, podendo contribuir para o alinhamento entre os instrumentos de gestão.

Dessa forma, o planejamento anual exige uma leitura atualizada da realidade institucional, não podendo ser uma simples repetição do plano vigente. O planejamento vigente é o marco inicial, essencial para construir um plano de ação consistente, alinhado com os objetivos institucionais e capaz de promover avanços reais.



*Gostaria de conhecer o Plano de Ação 2025, que está em andamento?*

**[Clique aqui](#) e saiba mais!**



## Análise de Resultados

No processo de definição de ações futuras, os resultados já alcançados precisam ser analisados. Nesse sentido, o Relatório de Gestão assume um papel estratégico, possibilitando uma análise crítica daquilo que foi realizado e os resultados alcançados.

Ao avaliar os resultados, a instituição fortalece sua capacidade de alinhar ações com os objetivos estratégicos do PDI, promovendo a melhoria contínua dos serviços prestados e, por sua vez, elevando o desempenho de seus indicadores de gestão acadêmica.

Incorporar essa análise ao processo de planejamento é essencial para assegurar que o plano de ação do próximo ano reflete não apenas as intenções, mas também os aprendizados e evidências construídas ao longo da trajetória institucional.

Os resultados alcançados frente aos objetivos estratégicos da instituição, apresentado no **Relatório de Gestão: exercício 2024 (RG 24)**, mostram que 60% (sessenta por cento) dos indicadores atingiram as metas estabelecidas para o ano de 2024.

Esse resultado indica a necessidade de repensar as ações e adotar estratégias que sejam mais eficazes.

Os **objetivos estratégicos** 2.1 - Manutenir e modernizar a infraestrutura física e tecnológica, 2.2 - Aprimorar as parcerias institucionais e 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes, apresentaram desempenho igual ou inferior a 50%. No caso do objetivo 3.4, o aproveitamento foi de 28,57%, resultado preocupante para um objetivo relacionado à permanência e êxito dos estudantes.

Entre as páginas 40 a 58 do RG 24, é possível observar o desempenho geral e o desempenho por unidade, conforme recorte de cálculo definido no PDI 2024-2030. Esse acompanhamento possibilita a análise da evolução dos resultados, como também identifica os desafios que precisam ser superados pela instituição.

As metas que não foram atingidas no ano de 2024 foram pautadas no **Plano de Providências 2024**. Por meio desse plano os gestores das unidades formalizaram ações visando a melhoria dos indicadores, cujo desempenho ficou abaixo da meta estabelecida. Essas ações também precisam ser observadas no processo de construção do Plano de Ação Anual 2026.

## Mapeamento de Riscos

A definição das ações que irão compor o Plano de Ação Anual deve acontecer por intermédio de um processo de decisões estratégicas. O Mapeamento de Risco é uma ferramenta estratégica de gestão, pois é um componente que permite identificar, avaliar e tratar os eventos que possam impactar o alcance dos objetivos estabelecidos.

No ano de 2025, o IFB concluiu o processo de mapeamento dos riscos estratégicos. Foram identificados 107 eventos de riscos, classificados por categoria, probabilidade, impacto e nível de prioridade. Esses eventos estão relacionados aos 8 (oito) objetivos estratégicos do PDI 2024-2030.

Acessando o [\*\*Mapeamento de Risco\*\*](#), observa-se que do total de eventos identificados, 46 foram classificados com nível de prioridade “Alto” e 16 foram classificados com nível de prioridade “Extremo”. Esse resultado sugere que as estratégias de mitigação, ou seja, as ações de tratamento, precisam focar na redução dos impactos desses eventos.

A integração da gestão de riscos com o processo de planejamento é primordial para garantir que as decisões dos gestores das unidades estejam alinhadas às necessidades institucionais.

Será através dessa integração que a implementação das ações mitigadoras terá maiores chances de ocorrer, contribuindo não apenas para o fortalecimento da governança, mas também para o amadurecimento institucional.

## Plano de Ação 2026

O Plano de Ação 2026 consolida o conjunto de ações planejadas por cada uma das unidades do IFB (Pró-Reitorias, Diretorias Sistêmicas e Direções Gerais dos *campi*), com o objetivo de alcançar as metas estabelecidas no PDI 2024-2030 para o ano de referência.

O planejamento anual, de curto prazo, precisa prever ações alinhadas às demandas institucionais.

O gerenciamento e o controle do planejamento do IFB são realizados por meio do Sistema de Gestão Integrado (SGI), no qual é cadastrado o projeto de cada unidade, contendo as ações a serem executadas ao longo do ano previsto.

Essas ações são consolidadas em um único documento, submetido à análise e aprovação do Conselho Superior.

Após a aprovação, o documento é publicado na página oficial do IFB, garantindo que a comunidade interna e externa possa acompanhar as ações planejadas pelo IFB, promovendo a transparência ativa. Os resultados decorrentes da execução dessas ações serão apresentados no Relatório de Gestão Anual do IFB.

No arquivo **Plano de Ação - PDI 2024-2030** é possível verificar as ações planejadas por essas unidades para os anos 2024 e 2025, possibilitando a realização de um comparativo com as ações planejadas para o ano seguinte.

Na sequência, apresenta-se o plano de ação anual de cada unidade, com vistas ao atingimento das metas estabelecidas para o ano de 2026.

# Campus Brasília

## **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:*



Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	<p>Aumentar em 10% o número de projetos de extensão registrados</p> <p>Ampliar a divulgação dos editais e eventos de ensino, pesquisa e extensão nos canais de comunicação da instituição e demais parceiros</p> <p>Realizar ações de aproximação com as escolas da região</p>
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	<p>Implementar ao menos 2 parcerias com órgãos públicos e empresas privadas, realizando visitas institucionais e encontros entre os gestores e os coordenadores de cursos e de estágio</p> <p>Fortalecer parcerias com agências e instituições de estágio e emprego</p> <p>Reavaliar junto aos Colegiados de Curso a possibilidade da inclusão de estágios obrigatórios nos PPC's dos cursos em que estes estágios não são obrigatórios</p> <p>Mapear escolas e empresas que já acolheram estágios obrigatórios dos cursos de licenciatura em dança e processos gerenciais, para fortalecimento do vínculo</p>

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	<p>Implementar ao menos 2 parcerias com órgãos públicos e empresas privadas, realizando visitas institucionais e encontros entre os gestores e os coordenadores de cursos e de estágio</p> <p>Fortalecer parcerias com agências e instituições de estágio e emprego</p> <p>Realizar ao menos 2 plantões anuais de agências integradoras, para cadastramento de estudantes, nos três turnos de aulas do campus</p> <p>Capacitar representantes de turma a esclarecer dúvidas sobre estágios, reduzindo desinformação e alcançando maior número de estudantes</p>



### Objetivo Estratégico:

2.3 Aprimorar a governança institucional com o intuito de atingir os objetivos estratégicos do PDI

Descrição do objetivo:



Implementar práticas de liderança, planejamento, gerenciamento e controle que permitam à alta gestão e às partes interessadas, avaliar a situação das demandas, direcionar a atuação e monitorar o seu funcionamento, com foco na melhoria dos resultados, bem como potencializar a execução de diretrizes institucionais para a promoção de responsividade, transparência, controle, fiscalização e responsabilização.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.3.3 Percentual de atendimento às recomendações decorrentes dos relatórios das avaliações internas e externas (CPA, INEP)	100%	Desenvolver e implementar ações estratégicas que corrijam as insuficiências identificadas ou aprimorem o desempenho dos itens avaliados



**Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

Descrição do objetivo:



Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Simplificar os processos de ingresso
		Implantar nova oferta de curso técnico integrado ao ensino médio
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	Ofertar pós-graduação em formação docente (Dança Somática) e Metodologia do Ensino de Dança Clássica
		Ofertar especialização em formação docente
		Capacitar docentes quanto a prática de avaliações formativas
		Ofertar cursos em EaD sobre acessibilidade na elaboração de materiais didáticos
		Promover capacitação para os docentes sobre produção de material didático
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	Fortalecer as ações de permanência e êxito
		Manter o número de matrículas no PROEJA do campus
		Simplificar os processos de ingresso nos cursos de jovens e adultos, observando os requisitos dispostos em Lei
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Levantar a carga docente e do número de matrículas
		Adequar a oferta de cursos

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Equalizar o número de estudantes por turma Adequar a oferta de cursos presenciais
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	Realizar pesquisa com egressos/comunidade Realizar eventos sobre percursos formativos
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Aperfeiçoar os processos seletivos dos cursos de graduação e pós-graduação Realizar ações de divulgação dos processos seletivos e dos cursos ofertados pelo Campus Divulgar os cursos nas mídias e redes Simplificar os processos de ingresso nos cursos de jovens e adultos, observando os requisitos dispostos em Lei
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Acompanhar o percentual de vagas ofertadas em cursos de graduação no turno noturno Manter a oferta de até 40% de vagas de graduação noturnas Monitorar a ocupação das vagas noturnas
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Atualizar documento sobre Plano de Ensino para as disciplinas com percentual em EaD Divulgar e institucionalizar, junto aos colegiados, a legislação interna e externa pertinente à EaD Atualizar documento juntamente com os colegiados sobre formação mínima para atuação na EaD Realizar ambientações sobre o NEAD, semestralmente, para os estudantes Desenvolver parcerias com embaixadas e escolas de idiomas, a fim de oferecer oportunidades de formação de professores e ensino de línguas no CBRA

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EaD)	19	<p>Promover oficinas para minimizar as dificuldades identificadas no teste de sondagem de competências de forma híbrida (presencial e EaD)</p> <p>Atualizar documento orientativo sobre elaboração de salas no NEaD</p> <p>Divulgar e fomentar o uso da sala virtual da biblioteca dentro do NEaD</p> <p>Analizar, por amostragem, os Planos de Ensino das disciplinas que utilizam percentual em EaD</p> <p>Atualizar documento sobre formação mínima para atuação na EaD</p> <p>Criar cursos em EaD sobre acessibilidade na elaborações de materiais didáticos para os professores</p>

 **Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

*Descrição do objetivo:* 

Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	<p>Ampliar a divulgação dos editais e eventos de ensino, pesquisa e extensão nos canais de comunicação da instituição e demais parceiros</p> <p>Conseguir ao menos 1 edital (financiado) de fomento ao desenvolvimento de propriedade intelectual na pesquisa, inovação e extensão</p>
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	<p>Realizar atividade para divulgação dos resultados dos projetos de pesquisa (em desenvolvimento ou finalizados)</p> <p>Ampliar a divulgação dos editais e eventos de ensino, pesquisa e extensão nos canais de comunicação da instituição e demais parceiros</p>

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Divulgar os principais periódicos relacionados às áreas dos cursos do CBRA Incentivar a publicação em eventos científicos organizados pelo IFB e por outras instituições da Rede
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Ampliar a divulgação dos editais e eventos de ensino, pesquisa e extensão nos canais de comunicação da instituição e demais parceiros Realizar oficinas internas sobre inovação e Propriedade Intelectual Conseguir ao menos 1 edital (financiado) de fomento ao desenvolvimento de propriedade intelectual na pesquisa, inovação e extensão
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	Ampliar a divulgação dos editais e eventos de ensino, pesquisa e extensão nos canais de comunicação da instituição e demais parceiros Propor formação continuada para criação de registro de marcas e patentes Incentivar projetos de pesquisa e extensão que envolvam inovação
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Incentivar o registro de software desenvolvidos por servidores do campus Monitorar acordos e contratos de transferência de tecnologia e/ou Know How para a sociedade Participar de eventos de inovação, empreendedorismo e tecnologia
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Promover atividades regulares nos ambientes de inovação Incentivar projetos de pesquisa e extensão que envolvam inovação Identificar grupos de pesquisa e suas produções
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Ofertar capacitações em temas como gestão, finanças, marketing, propriedade intelectual e tecnologia Incentivar projetos de pesquisa e extensão que envolvam inovação

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Fortalecer as parcerias em âmbito nacional e internacional para o desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão e inovação Realizar ao menos 1 parceria em âmbito nacional e internacional para o desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão e inovação
3.2.11 Percentual de Servidores Envolvidos em Ações de Extensão	32,29%	Aumentar em 10% o número de projetos de extensão registrados Propor reuniões com as instituições de fomento, para orientações sobre a elaboração de projetos de captação de recursos Promover um projeto de extensão envolvendo servidores
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	Aumentar em 10% o número de projetos de extensão registrados Atualizar o portfolio para divulgação das ações de extensão desenvolvidas no CBRA Realizar ações de aproximação com as escolas da região

### **Objetivo Estratégico:** 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

Descrição do objetivo:



Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Aplicar os procedimentos para manter a efetividade das reservas de vagas em 50%

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Monitorar o percentual de ações destinadas ao público vulnerável em relação ao total de ações de extensão Realizar 2 ações de extensão destinadas à inclusão da População vulnerável Desenvolver ações formativas destinadas a públicos vulneráveis
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Mapear vulnerabilidades, demandas e barreiras enfrentadas pelos diferentes grupos sociais no campus Fortalecer os programas de auxílio estudantil Estimular a participação da comunidade em eventos, debates e fóruns de equidade e inclusão Criar campanhas educativas permanentes de sensibilização e combate a discriminação e violência
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Fortalecer os núcleos de estudos das questões de gênero e das relações étnico-raciais (NUGED e NEABI) no CBRA Estimular o protagonismo estudantil valorizando a ação dos representantes de turma e a participação discente nos colegiados e demais instâncias de representação, como os Centros Acadêmicos e os Grêmios Estudantis Promover e fortalecer parcerias entre o NUGED e o NEABI utilizando o espaço e os profissionais da biblioteca

### **Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

Descrição do objetivo:



Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Capacitar os professores quanto à prática da avaliação diagnóstica das dificuldades dos estudantes

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	<p>Capacitar os professores quanto à prática da avaliação diagnóstica das dificuldades dos estudantes</p> <p>Promover oficinas para diminuir a evasão e aumentar a conclusão</p> <p>Realizar pesquisa com egressos</p> <p>Fortalecer os programas de auxílio estudantil</p>
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	<p>Fortalecer os programas de auxílio estudantil</p> <p>Desenvolver teste de sondagem de competências relacionadas à expressão oral e escrita e raciocínio lógico matemático</p> <p>Promover oficinas para diminuir a evasão e aumentar a conclusão</p> <p>Identificar estudantes em situação de vulnerabilidade socioeconômica ou acadêmica</p> <p>Fortalecer ações de prevenção à violência, discriminação e conflitos no ambiente escolar</p>
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,30%	<p>Aumentar em 10% o número de projetos de pesquisa registrados</p> <p>Ampliar a divulgação dos editais e eventos de ensino, pesquisa e extensão nos canais de comunicação da instituição e demais parceiros</p> <p>Buscar 02 parcerias com instituições, organizações e empresas locais</p> <p>Mapear os estudantes atualmente envolvidos em projetos de pesquisa, por curso e modalidade</p> <p>Ofertar cursos, oficinas e trilhas formativas introdutórias sobre metodologia científica</p>

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,16%	<p>Aumentar em 10% o número de projetos de pesquisa registrados</p> <p>Ampliar a divulgação dos editais e eventos de ensino, pesquisa e extensão nos canais de comunicação da instituição e demais parceiros</p> <p>Estimular o protagonismo estudantil valorizando a ação dos representantes de turma e a participação discente nos colegiados e demais instâncias de representação, como os Centros Acadêmicos e os Grêmios Estudantis</p> <p>Estimular que projetos de pesquisa reservem vagas para estudantes cotistas</p>
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	<p>Aumentar em 10% o número de projetos de extensão registrados</p> <p>Ampliar a divulgação dos editais e eventos de ensino, pesquisa e extensão nos canais de comunicação da instituição e demais parceiros</p> <p>Buscar parcerias com instituições, organizações e empresas locais</p>
3.4.6 Percentual de alunos reidos	8,41%	<p>Capacitar docentes quanto a prática de avaliações formativas</p> <p>Ofertar componentes de verão para aquelas com alto índice de retenção</p> <p>Promover oficinas para minimizar as dificuldades identificadas no diagnóstico de competências de forma híbrida</p>
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	<p>Mapear os estudantes por curso e por ano de ingresso para analisar padrões de conclusão.</p> <p>Fortalecer os programas de auxílio estudantil</p> <p>Organizar ações de acolhimento e integração para melhorar o vínculo com o Campus</p>

# Campus Ceilândia

 **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:* 

Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Reforçar as ações de parceria no IFB Campus Ceilândia
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Realizar ações de divulgação de vagas de estágio no IFB Campus Ceilândia
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Realizar ações de divulgação de vagas de estágio no IFB Campus Ceilândia

 **Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

*Descrição do objetivo:* 

Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Ofertar 1 (uma) nova turma do curso técnico Integrado em Segurança do Trabalho

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Ofertar 2 (duas) novas turmas do curso técnico Integrado em Eletrônica Ofertar 4 (quatro) novas turmas do curso técnico Subsequente em Segurança do Trabalho Ofertar 2 (duas) novas turmas do curso técnico Subsequente em Eletrônica Ofertar 2 (duas) novas turmas do curso técnico Subsequente em Equipamentos Biomédicos
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	Ofertar 2 (duas) turmas do curso de Licenciatura em Língua Espanhola Ofertar 1 (uma) turma do curso de Segunda Licenciatura em Língua Portuguesa
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	Retomar os estudos para a proposição de um curso adequado à realidade do IFB Campus Ceilândia em Educação de Jovens e Adultos
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Acompanhar a evolução da Relação Professor-Aluno do IFB Campus Ceilândia
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Acompanhar a Relação Professor-Aluno Presencial do IFB Campus Ceilândia
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	Ofertar curso superior de tecnologia no Eixo de Controle e Processos Industriais no IFB Campus Ceilândia
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Realizar a divulgação do processo seletivo nas escolas da comunidade
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Manter o funcionamento do curso de Segunda Licenciatura em Língua Portuguesa no turno noturno
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Manter o funcionamento de 08 (oito) turmas do curso técnico subsequente em Segurança do Trabalho



**Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

Descrição do objetivo:



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	Promover os editais relacionados à Pesquisa Aplicada publicados pela PRPI
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	Divulgar os editais de Pesquisa publicados pelo IFB
		Estimular o envolvimento dos servidores em projetos de pesquisa
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Divulgar os editais de promoção de produção bibliográfica publicados pela PRPI
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Realizar ações junto ao NIT para promover o registro dos ativos de propriedade intelectual do IFB Campus Ceilândia
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	Criar ambientes propícios para geração de ativos de propriedade intelectual
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Promover novas ações de capacitação de servidores sobre transferência de tecnologia para a sociedade
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Criar ambientes de inovação no IFB Campus Ceilândia

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Aproximar os servidores da atuação com o NIT para promover projetos de empreendedorismo e inovação
3.2.11 Percentual de Servidores Envolvidos em Ações de Extensão	32,29%	Incentivar o envolvimento dos servidores em projetos de extensão Fazer a divulgação dos editais relacionados à Extensão, promovidos pelo IFB
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	Fazer o acompanhamento das ações de extensão executadas pelos membros do IFB Campus Ceilândia

### **Objetivo Estratégico:** 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

*Descrição do objetivo:* 

Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Executar estratégias para efetivação das matrículas reservadas
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Executar as ações elaboradas pela PREX para promoção das ações destinadas ao atendimento das populações vulneráveis
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Executar ações de fortalecimento do papel de NEABI, NUGEDIS e NAPNE

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Manter o funcionamento de NEABI e NUGEDIS

 **Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

*Descrição do objetivo:*



Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Divulgar as ações de permanência e êxito da instituição entre os estudantes
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	Fazer o acompanhamento dos estudantes indicados nos Conselhos de Classe
		Fazer o acompanhamento dos estudantes com necessidades educacionais específicas
		Implementar ações para aumentar o índice de permanência e êxito, conforme PPE, Resolução 31/2017/ CS-IFB
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	Incentivar o registro dos projetos de pesquisa executados no Campus
		Criar estratégias de incentivo à participação em projetos de pesquisa
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	Solicitar a criação de estratégias de inclusão de estudantes provenientes de ações afirmativas em editais institucionais
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	Realizar ações de convite para que os estudantes participem de projetos de extensão
		Acompanhar a execução dos projetos de extensão registrados no Campus Ceilândia

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.6 Percentual de alunos reidos	8,41%	Realizar os conselhos de classe e acompanhar os estudantes indicados
		Acompanhar os estudantes com necessidades educacionais específicas
		Implementar ações para aumentar o índice de permanência e êxito, conforme PPE, Resolução 31/2017/ CS-IFB
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	Promover ações de permanência e êxito
		Fazer o levantamento e acompanhamento da taxa de conclusão anual

# Campus Estrutural

 **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:*



Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Lançar edital de apoio às ações de extensão com preferência para projetos que tenham ações com parcerias institucionais vigentes
		Realizar palestra para os servidores sobre ações de extensão
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Auxiliar os alunos na obtenção de estágio obrigatório
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Divulgar vagas de estágio de Agentes de Integração de Estágio

 **Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho



*Descrição do objetivo:*

Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Acompanhar edital dos cursos técnicos

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	[LICMAT] Acompanhar os editais e as vagas de licenciatura
		[LICEDF] Acompanhar os editais e as vagas de licenciatura
		Acompanhar os cursos de graduação e pós-graduação do CEST
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	Realizar Campanha de Divulgação em Redes Sociais
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Realizar Planilha do Plano de Oferta de Cursos e Vagas POCV-CEST
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Indicar e Medir as matrículas presenciais por professor - RAPP
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	Verificar o índice de Verticalização
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Realizar ações de divulgação e captação de matrículas
		Realizar ações para aprimorar os processos seletivos de ingresso
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Acompanhar os editais e as vagas de licenciatura
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Acompanhar a comissão para migração de cursos para EaD



## Objetivo Estratégico: 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

Descrição do objetivo:



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	Manter formação sobre pesquisa aplicada
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	Orientar sobre os fluxos da CDPI
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Informar normas e promover divulgação de oportunidades de publicação
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Buscar e divulgar formações sobre propriedade intelectual
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	Promover formações sobre licenciamento e transferência de propriedade intelectual
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Conduzir formações e diálogos sobre transferência de tecnologia, acompanhar projetos
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Manter laboratórios de pesquisa e inovação

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Promover uso dos espaços de inovação através de divulgação e capacitação
3.2.11 Percentual de Servidores Envolvidos em Ações de Extensão	32,29%	Divulgar editais de apoio às ações de extensão aos servidores Lançar edital de apoio às ações de extensão Realizar palestra para os servidores sobre ações de extensão
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	Divulgar editais de apoio às ações de extensão Lançar edital de apoio às ações de extensão Realizar palestra para os servidores sobre ações de extensão

 **Objetivo Estratégico:** 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

Descrição do objetivo:



Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Acompanhar/publicar editais com reserva de vagas visando atender as legislações
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Lançar edital de apoio às ações de extensão destinadas à inclusão de população vulnerável

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	[NEABI] Realizar Ação alusiva ao Dia dos Povos Indígenas (19 de abril)
		[NEABI] Realizar Evento relativo ao Dia da Mulher Negra Latino Americana e Caribenha
		[NEABI] Realizar evento relativo ao Dia da Consciência Negra
		[NEABI] Realizar de Reuniões Quinzenais de estudo e operacionais do Neabi
		[NEABI] Realizar Pesquisa sobre Raça, Sucesso e Fracasso Escolar no CEST
		[NEABI] Participar do X ENEABI
		[NUGEDIS] realizar ação alusiva ao dia internacional da mulher
		[NUGEDIS] Realizar ação alusiva ao dia internacional do orgulho LGBT
		[NAPNE] Realizar ação alusiva ao dia nacional da pessoa com deficiência
		[NUGEDIS] Realizar ação alusiva ao dia internacional das mulheres e meninas na ciência
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Orientar e acompanhar as atividades atribuídas à(ao) bolsista do NUGEDIS Manter e apoiar as ações do NUGEDIS e NEABIS


**Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

Descrição do objetivo:



Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Acompanhar ações da CDAE e CDPD
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	Informar a taxa de evasão semestral e anual
		Executar o acompanhamento das notas dos discentes
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	Promover a participação em projetos e editais
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	Divulgar editais de apoio e promover a orientação sobre o tema
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	Divulgar editais de apoio às ações de extensão com previsão de bolsa para os estudantes
		Lançar edital de apoio às ações de extensão com previsão de bolsa para os estudantes
		Realizar palestra aos estudantes sobre ações de extensão
3.4.6 Percentual de alunos retidos	8,41%	Executar o acompanhamento das notas dos discentes
		Informar a taxa de retenção
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	Informar a taxa de Conclusão semestral e anual
		Medir o percentual de concluintes em um Ciclo de Matrícula

# Campus Gama

 **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:* 

Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Buscar parcerias para atendimento das pessoas vítimas de violência, em situação de rua ou que tenham necessidade de um acompanhamento psicológico de forma contínua
		Realizar ao menos um evento/ação de extensão com parceria institucional
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Realizar o levantamento dos cursos que exigem a realização do estágio obrigatório, para fins de conclusão do curso
		Divulgar, periodicamente, as ofertas de estágios disponíveis
		Realizar o controle com o quantitativo de estudantes que estão com pendência na realização do estágio obrigatório em parceria com as coordenações de curso
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Divulgar, periodicamente, as ofertas de estágios disponíveis
		Acompanhar estudantes em estágio não obrigatório por meio de instrumento próprio



## Objetivo Estratégico:

3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

Descrição do objetivo:



Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Compor comissão para estudar possibilidades de ampliação das vagas de EMI do Campus Gama
		Elaborar plano de ação para mitigar a evasão dos cursos técnicos subsequentes
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	Acompanhar os estudantes e identificar os motivos de desistência do curso Licenciatura em Química
		Acompanhar os estudantes e identificar os motivos de desistência do curso Especialização em Ensino de Ciências
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	Implementar novo PPC do Proeja
		Divulgar o PROEJA para, pelo menos, 4 escolas da região que ofertam EJA Fundamental
		Acompanhar os estudantes e identificar os motivos de desistência do curso
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Planejar a oferta dos cursos do CGAM de modo a atingir a RAP
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Manter o estudo de relatório de impacto de carga horária do campus atualizado de acordo com as atualizações dos planos de curso
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	Realizar pesquisa para identificar possível interesse dos estudantes em continuar o processo formativo (verticalização)
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Elaborar plano de ação com os colegiados dos cursos para identificar os motivos de evasão
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Ampliar divulgação dos cursos ofertados pelo campus no período noturno
		Identificar as principais dificuldades de permanência dos estudantes nos cursos do período noturno

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Promover, no mínimo, duas formações para fortalecimento da EAD no Campus
		Divulgar amplamente as oportunidades de oferta de cursos em EAD

 **Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

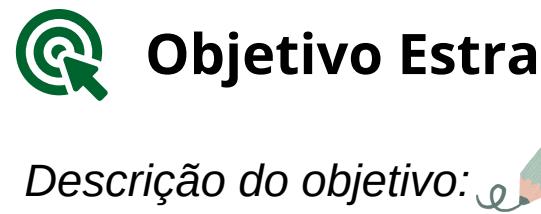
*Descrição do objetivo:*



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	Participar da criação de comissão permanente de avaliadores de projeto de pesquisa do campus Gama para fortalecer as novas funcionalidades do SUAP Pesquisa
		Ofertar capacitação para servidores do campus Gama sobre as novas funcionalidades do SUAP Pesquisa
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	Ofertar capacitação para cadastro de projetos de pesquisa para Editais da PRPI
		Promover eventos para a valorização da pesquisa, da criatividade e da inovação
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Realizar divulgação das publicações feitas pelos servidores
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Mobilizar o NIT para oferecer treinamento sobre a submissão em editais de propriedade intelectual

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	<p>Promover um encontro com servidores e estudantes para apresentar a política de inovação</p> <p>Promover ação sobre o registro de propriedade intelectual e os editais vigentes no IFB</p>
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Identificar oportunidades de parcerias e acordos
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	<p>Estimular a realização síncrona de aulas no espaço do PAPPLAB</p> <p>Estimular a realização de projetos de formação docente que possam possibilitar o registro de produto de propriedade intelectual</p> <p>Estimular o desenvolvimento de projetos inovadores nas dependências do PAPPLAB</p>
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	<p>Executar, em pelo menos 50%, uma disciplina dentro do espaço do PAPPLAB com atividades de fabricação digital e uso de microcontroladores</p> <p>Apoiar o desenvolvimento de, no mínimo, um protótipo, atrelado a projeto de pesquisa e/ou extensão dentro do PAPPLAB</p> <p>Estimular a Aquisição de insumos para os projetos desenvolvidos no INOVAPE</p>
3.2.11 Percentual de Servidores Envolvidos em Ações de Extensão	32,29%	<p>Realizar divulgação das ações de extensão do Campus Gama para toda comunidade acadêmica</p> <p>Realizar, junto aos colegiados dos cursos superiores, a divulgação das ações de extensão realizadas por meio da curricularização</p>
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	<p>Realizar, ao menos, uma ação de extensão no campus Gama</p> <p>Ampliar a divulgação para a comunidade das ações de extensão ofertadas no Campus Gama</p>



## Objetivo Estratégico: 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

Descrição do objetivo:

Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Ofertar vagas nos cursos técnicos (integrados e subsequentes) e Projeja do campus Gama considerando as ações afirmativas
		Ofertar vagas no curso de Especialização para estudantes egressos dos cursos de Licenciaturas do IFB e servidores da secretaria de educação do DF
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Organizar duas ações de extensão que atendam à população vulnerável
		Divulgar as ações realizadas para toda comunidade do campus Gama e IFB
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Promover ações de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão
		Organizar eventos que auxiliem na continuidade do programa de acompanhamento
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Realizar ao menos dois eventos por ano
		Realizar, ao menos, duas reuniões semestrais para planejamento e avaliação das ações desenvolvidas
		Realizar campanhas de combate ao bullying e ao preconceito de gênero, cor, raça ou condição social e ao assédio moral e sexual



## Objetivo Estratégico: 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

Descrição do objetivo:

Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Promover o trabalho de tutoria
		Promover ações de capacitação para os servidores
		Publicar ao menos um edital de monitoria estudantil
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	Manter atualizados os dados acadêmicos dos estudantes para controle da evasão
		Elaborar plano de ação para reduzir o percentual de evasão nos cursos do Campus Gama
		Executar 100% do recurso da assistência estudantil
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	Manter atualizadas as informações dos alunos envolvidos nos projetos de pesquisa do campus Gama
		Realizar ampla divulgação dos projetos de pesquisa e possibilidade de bolsas remuneradas
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	Ampliar a divulgação de editais
		Realizar levantamento de estudantes matriculados no Campus Gama provenientes de ações afirmativas
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	Realizar ampla divulgação dos projetos de extensão em diferentes canais de comunicação
		Realizar ao menos uma ação de extensão por área do Campus Gama (Alimentos, Química, Gestão e Formação Docente)
3.4.6 Percentual de alunos retidos	8,41%	Elaborar plano de ação para identificar as possíveis causas de retenção
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	Realizar continuidade dos estudos para identificar as causas da não conclusão dos cursos
		Divulgar as ações de permanência e êxito do Campus Gama

# Campus Planaltina

## **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:*



Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Realizar levantamento do percentual de ações de extensão com parcerias institucionais vigentes
		Estimular a formalização de acordos de cooperação técnica com parceiros de ações de extensão
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Realizar levantamento do percentual de estudantes matriculados em Estágios Supervisionados Obrigatórios
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Realizar levantamento do percentual de ações de estudantes em estágio não obrigatório

## **Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

*Descrição do objetivo:*



Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Informar percentual de matrículas equivalentes vinculadas aos cursos Técnicos

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Ação estratégica para o alcance da meta</b>
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	Disponibilizar 80 novas vagas para o curso em Licenciatura em Biologia
		Disponibilizar, no mínimo, 20% das matrículas para Licenciatura
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	Informar percentual de matriculados no curso PROEJA
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Informar quantitativo de matriculas ativas em curso de graduação
		Informar quantitativo de matriculas ativas em todos os cursos, exceto os cursos de graduação.
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Informar quantitativo de matriculas ativas em curso de graduação oferecidos na modalidade presencial.
		Informar quantitativo de matriculas ativas em todos os cursos, exceto os cursos de graduação, na modalidade presencial
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	Promover a ampliação da verticalização no campus
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Informar percentual de vagas ocupadas em cada tipo de curso, exceto os cursos de Qualificação Profissional
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Informar percentual de vagas de ingresso oferecidas em graduação presencial - noturno
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Realizar capacitações para o fortalecimento da Educação a Distancia (EAD)
		Ofertar vagas de mediadores virtuais
		Ofertar 80 vagas anuais

 **Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

Descrição do objetivo:



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	Informar percentual de Projetos de Pesquisa Aplicada em PIBIT e FABIN
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	Informar percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Fazer levantamento de produções bibliográficas dos servidores do Campus Planaltina, no ano anterior como referência
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Identificar projetos com potencial de produção de ativos de propriedade intelectual do campus
		Verificar a quantidade de ativos de propriedade intelectual do campus
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	Verificar o percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos, até o fim do exercício anterior
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Identificar projetos com potencial para Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade
		Verificar no campus a quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Identificar ou criar dois ambientes promotores e habitats de inovação
		Realizar levantamento dos ambientes promotores e habitats de inovação
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Verificar número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação
3.2.11 Percentual de Servidores Envolvidos em Ações de Extensão	32,29%	Verificar o número de servidores envolvidos em ações de extensão
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	Verificar o número de pessoas atendidas pelas ações de extensão

### **Objetivo Estratégico:** 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

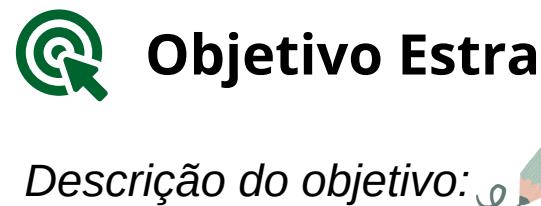
*Descrição do objetivo:*



Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Informar quantidade de vagas referente às ações afirmativas
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Desenvolver estratégias junto à PREX para promoção de ações de extensão destinadas à inclusão de população vulnerável

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Verificar a implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Desenvolver estratégias que visem o fortalecimento dos núcleos NUGEDIS e NEABIS no CPLA

 **Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

Descrição do objetivo:

Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Informar percentual de concluintes
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	Realizar cálculo da Taxa de Evasão Anual geral e por curso
		Executar ao menos 1 estratégia para a diminuição da taxa de evasão em cada curso do CPLA
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	Informar percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	Informar Percentual de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	Informar percentual de estudantes envolvidos em extensão
		Realizar pelo menos um evento interinstitucional
		Realizar pelo menos 2 parcerias de estágio
3.4.6 Percentual de alunos reidos	8,41%	Informar percentual de reidos em um Ciclo de Matrícula
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	Informar percentual de concluintes dos Cursos Técnicos
		Informar percentual de concluintes dos Cursos Superiores

# Campus Recanto das Emas

## **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:*



Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Realizar ações para incentivar a realização de projetos de extensão junto aos parceiros institucionais
		Divulgar junto aos servidores as parcerias vigentes, de forma periódica
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Apoiar os coordenadores de curso nos trâmites necessários para registro de estágio
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Manter atualizado o acompanhamento de estágios não obrigatórios
		Divulgar e promover vagas de estágio para os estudantes do campus Recanto das Emas

## **Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

*Descrição do objetivo:*



Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Manter a oferta de vagas do curso técnico em Produção de áudio e vídeo

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Ação estratégica para o alcance da meta</b>
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Manter o oferta do curso técnico em Animação
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	Designar comissão de elaboração de projeto pedagógico de curso de licenciatura presencial
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	Manter a oferta de vagas do curso técnico em Produção de áudio e vídeo, na modalidade EJA
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Manter a realização de estudos de impacto na distribuição de disciplinas, semestralmente
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Constituir comissão de estudos sobre a oferta do campus nos próximos semestres
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	Ofertar 40 vagas em curso de pós-graduação lato sensu
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Divulgar o processo seletivo para ampliar a taxa de ocupação das vagas dos cursos ofertados pela unidade
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Manter a oferta de 40 vagas semestrais do curso superior de tecnologia em Produção Audiovisual
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Realizar formação continuada sobre o Nead para todos os servidores, técnicos e docentes
		Realizar ação de ambientação para uso das ferramentas de EaD pelos estudantes nas primeiras semanas de aula


**Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

Descrição do objetivo:



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	Incentivar a realização de projetos de pesquisa aplicada por meio da publicação de edital de apoio
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	Publicar edital interno de apoio a atividades de pesquisa
		Promover formação sobre a elaboração e registro de projetos de pesquisa
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Criar mecanismo de monitoramento e registro das produções dos servidores do campus
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Promover oficina sobre propriedade intelectual, voltada para o audiovisual
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	Apoiar o registro de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Incentivar a promoção de acordos e contratos de transferências de tecnologia e/ou know how para a sociedade
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Realizar ações de apoio à criação de ambientes promotores de inovação do campus

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Monitorar informações sobre empreendimentos gerados e/ou atendidos pelos ambientes promotores de inovação do campus
3.2.11 Percentual de Servidores Envolvidos em Ações de Extensão	32,29%	Publicar edital interno de apoio a atividades de extensão Promover formação sobre a elaboração e registro de projetos de extensão
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	Acompanhar o registro de ações de extensão para monitoramento do indicador Orientar proponentes quanto a necessidade de ampliação e registro de pessoas atendidas pelas ações de extensão.

 **Objetivo Estratégico:** 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

*Descrição do objetivo:*



Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Garantir a reserva de vagas nos editais de vagas ofertados pelo campus com processo seletivo feito por sorteio
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Acompanhar o registro de ações de extensão para monitoramento do indicador Realizar orientação aos servidores para que a inclusão da população vulnerável seja priorizada na proposição de ações de extensão
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Realizar as ações previstas no programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão no âmbito do campus

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Apoiar os membros dos núcleos para execução do orçamento do campus destinado ao NUGEDIS e ao NEABI
		Concluir a organização da estrutura dos núcleos

 **Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

Descrição do objetivo:

Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Executar as ações recomendadas pela comissão de permanência e êxito para contribuir com o sucesso escolar dos estudantes
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	Executar as ações recomendadas pela comissão de permanência e êxito para contribuir com o sucesso escolar dos estudantes
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	Acompanhar o registro de projetos de pesquisa para monitoramento do indicador
		Sensibilizar os proponentes quanto a importância de participação de estudantes no registro de projetos de pesquisa
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	Realizar oficinas de formação científica para sensibilizar os alunos sobre as possibilidade de participação nos projetos do campus

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	Acompanhar o registro de ações de extensão para monitoramento do indicador
		Realizar oficina sobre o elaboração e registro de projetos de extensão
3.4.6 Percentual de alunos reidos	8,41%	Executar as ações recomendadas pela comissão de permanência e êxito para contribuir com o sucesso escolar dos estudantes
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	Executar as ações recomendadas pela comissão de permanência e êxito para contribuir com o sucesso escolar dos estudantes

# Campus Riacho Fundo

 **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:* 

Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Realizar eventos para socializar os cursos ofertados pelo eixo do campus
		Sistematizar os projetos de extensão vinculados a parcerias institucionais
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Mapear as dificuldades encontradas para cumprimento de estágio obrigatório
		Sistematizar os dados no SUAP extensão de forma a dar maior transparência
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Sistematizar os dados no SUAP extensão de forma a dar maior transparência
		Mapear as dificuldades encontradas para cumprimento de estágio obrigatório e buscar soluções junto aos parceiros e colegiados para solucioná-las



## Objetivo Estratégico:

3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

Descrição do objetivo:



Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Sistematizar as informações e compartilhá-las para otimização da força de trabalho
		Sistematizar os dados no SUAP ensino de forma a dar maior transparência
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	Levantar o quantitativo de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos
		Sistematizar as informações e compartilhá-las para otimização da força de trabalho
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	Realizar formações com os docentes com vistas a ampliar as técnicas utilizadas da educação de jovens e adultos
		Realizar parceiras com as lideranças comunitárias da cidade para ampliar o número de matrículas no PROEJA
		Divulgar amplamente as possibilidades de atuação no mercado produtivo e as ações institucionais para apoio a permanência e êxito dos trabalhadores estudantes
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Realizar avaliações docentes por curso para diálogos futuros com a comissão de permanência e êxito
		Apoiar a comissão de permanência e êxito nas ações para combater a evasão e garantir a permanência e êxito previstas no PPE
		Mensurar o RAP e socializar as informações nas reuniões de colegiados e reunião geral com vistas a promover reflexões sobre carga horária e ações relacionadas ao PPE

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Realizar avaliações docentes por curso para diálogos futuros com a comissão de permanência e êxito. (Nos moldes do que já há no Tecnólogo em Hotelaria)
		Apoiar a comissão de permanência e êxito nas ações para combater a evasão e garantir a permanência e êxito previstas no PPE
		Mensurar o RAP e socializar as informações nas reuniões de colegiados e reunião geral com vistas a promover reflexões sobre carga horária e ações relacionadas ao PPE
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	Realizar ações que apresentem as possibilidades de verticalização dentro do campus para os estudantes do EMI dentro dos eventos institucionais e locais, tais como a SCAC e CONECTA IF
		Promover integração entre os cursos com atividades dos cursos superiores vinculadas ao cotidiano do EMI
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Ofertar cursos de extensão para melhorar a taxa de ocupação no CFT
		Redimensionar os espaços do matutino com vistas a ampliação de oferta do EMI
		Manter/ampliar a taxa de ocupação de espaços do Campus nos turnos vespertino e noturno
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Promover integração entre as licenciaturas e tecnólogos no turno noturno
		Ampliar o número de vagas e desenvolver ações com as turmas do EMI nas terceiras séries de modo a dar visibilidade às ofertas de cursos do campus
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Realizar encontros presenciais periódicos no pólo (CRFI) para fortalecer a unidade e conhecimento das possíveis estratégias de EAD
		Utilizar estratégias juntas aos docentes para gerar maior engajamento à EAD além de fomentar formação por meio da comissão de fortalecimento
		Promover cursos sobre a plataforma NEAD bem como visitas aos laboratórios da reitoria

 **Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

*Descrição do objetivo:*



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	<p>Incentivar participação dos servidores em eventos de pesquisa institucionais</p> <p>Socializar estudo e tabela construídos pela CDPI com os dados de projetos de pesquisa realizados no campus</p>
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	<p>Incentivar participação dos servidores em eventos de pesquisa institucionais</p> <p>Socializar estudo e tabela construídos pela CDPI com os dados de projetos de pesquisa realizados no campus</p>
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	<p>Promover a participação em eventos onde haja socialização das produções bibliográficas dos servidores do campus, tais como SCAC e CONECTA IF</p> <p>Organizar e socializar levantamento de Produção Bibliográfica dentro do CRFI</p>
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	<p>Promover momentos coletivos de exposição e validação dos trabalhos desenvolvidos pelos servidores</p> <p>Sistematizar e socializar levantamento de Produção Bibliográfica dentro do CRFI</p>
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	<p>Organizar dados coletados sobre o quantitativo de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual e socializar essas informações</p> <p>Estimular os servidores, através de encontros, palestras e editais, a compreender a importância de produção e registro de ativos de propriedade intelectual</p>

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Ofertar treinamento ao setor produtivo local, por meio de projetos, para uso dos espaços de inovação do campus Auxiliar os servidores no registro e desenvolvimento de tecnologias para compartilhamento posterior com a comunidade
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Promover treinamento docente para o manejo do maquinário de inovação existente no campus Incentivar o uso dos habitats de inovação vinculados às aulas nos cursos ofertados pelo campus
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Aproximar o setor produtivo da comunidade aos projetos de inovação do campus Promover encontros do setor produtivo com os docentes proponentes de projetos de inovação do campus
3.2.11 Percentual de Servidores Envolvidos em Ações de Extensão	32,29%	Seguir compartilhando os editais que fomentem a iniciativa de extensão dentro do campus pelos servidores Realizar registro de dados no módulo do SUAP extensão para monitoramento
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	Ampliar e publicizar documentos construídos com dados quantitativos das atividades de extensão Fazer uso do módulo SUAP Extensão para estimar e monitorar o quantitativo de pessoas atendidas pelas atividades de extensão realizadas no âmbito do campus

## **Objetivo Estratégico:** 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

*Descrição do objetivo:*



Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Promover ampla divulgação dentro da comunidade local e também via mídias sociais a reserva de vagas do CRFI

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Socializar o modelo de ingresso ao IFB bem como o processo de reserva de vagas
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Prosseguir com ações que estimulem a participação da comunidade, tais como festivais, feiras, conferências, palestras Aproximar-se do setor produtivo da cidade bem como da Administração Regional para acessar grupos mais vulneráveis e necessitados de ações de extensão
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Realizar levantamento de implementação do programas de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão através de dados coletados via NAPNE, NUGEDIS e NEABI Integrar o NAPNE às atividades e calendário dos NUGEDIS e NEABI Apoiar a realização e manutenção dos encontros coletivos dos NUGEDIS e NEABI
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Apoiar a consolidação dos núcleos Apoiar e socializar calendário conjunto de ações entre NUGEDIS e NEABI

## 💡 Objetivo Estratégico: 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

Descrição do objetivo:



Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Apoiar as ações da CDPD à frente da Comissão de Permanência e Êxito para colocar em prática o PPE Apoiar as coordenações de curso nos projetos desenvolvidos para melhorar o IEA do campus

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	<p>Colocar em uso o Plano de Permanência e Êxito (PPE) construído</p> <p>Manter a busca ativa eficiente no EMI e ampliá-la para as graduações e tecnólogos</p> <p>Realizar momentos formativos junto às coordenações de curso</p>
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	<p>Seguir socializando os diversos editais vinculados à Pesquisa e Inovação pelo IFB e pelas diversas agências de fomento</p> <p>Socializar dados de pesquisa e inovação do campus por meio de tabela construída pela CDPI</p>
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	<p>Seguir realizando eventos relacionados à extensão e parceria com a CDPI, como a SCAC</p> <p>Realizar registro dos projetos existentes no módulo extensão do SUAP</p> <p>Prosseguir com ações de extensão junto ao mercado produtivo local, participando de eventos e conferências</p>
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	<p>Seguir realizando eventos relacionados à extensão e parceria com a CDPI, como a SCAC</p> <p>Realizar registro dos projetos existentes no módulo extensão do SUAP</p> <p>Prosseguir com ações de extensão junto ao mercado produtivo local, participando de eventos e conferências</p>
3.4.6 Percentual de alunos retidos	8,41%	<p>Discutir no âmbito dos colegiados a eficiência e ajustes necessários ao atendimento ao estudante prestado</p> <p>Realizar a manutenção da busca ativa de estudantes e ampliar para os cursos superiores</p>
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	<p>Publicizar o Plano de Permanência e Êxito Local e Publicizar o Plano de Permanência e Êxito Local</p> <p>Executar as ações do PPE local construído</p>

# Campus Samambaia

 **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:*



Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Promover visitas de empresas ao campus de modo que sejam fomentadas parcerias para áreas de interesse do campus
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Promover ações de incentivo e de promoção de estágios nos colegiados
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Promover programa de absorção desta demanda internamente

 **Objetivo Estratégico:** 2.3 Aprimorar a governança institucional com o intuito de atingir os objetivos estratégicos do PDI

*Descrição do objetivo:*



Implementar práticas de liderança, planejamento, gerenciamento e controle que permitam à alta gestão e às partes interessadas, avaliar a situação das demandas, direcionar a atuação e monitorar o seu funcionamento, com foco na melhoria dos resultados, bem como potencializar a execução de diretrizes institucionais para a promoção de responsividade, transparência, controle, fiscalização e responsabilização.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.3.3 Percentual de atendimento às recomendações decorrentes dos relatórios das avaliações internas e externas (CPA, INEP)	100%	Desenvolver e implementar ações estratégicas que corrijam as insuficiências identificadas ou aprimorem o desempenho dos itens avaliados



**Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

*Descrição do objetivo:*



Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Realizar diagnóstico das possíveis motivações de não preenchimento de vagas dos Cursos Técnicos de Controle Ambiental e Edificações do Campus
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	Realizar diagnóstico semestral dos motivos de não preenchimento de vagas da Licenciatura em Educação Profissional e Tecnológica (EPT) do Campus
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	Realizar diagnóstico semestral dos motivos de não preenchimento de vagas do PROEJA em Edificações do Campus
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Monitorar o percentual de Razão Aluno/Professor (RAP) do Campus
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Mapear gargalos de disciplinas com alto índice de reprovação/retenção no Campus
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	Proporcionar a verticalização dos cursos do IFB Campus Samambaia
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Analizar a Ofertas de Vagas para os cursos nos processos seletivos do IFB para o Campus Samambaia
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Garantir que a oferta do noturno ocorra de modo adequado, estendendo o atendimento das coordenações de ensino para este turno
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Promover o uso das TDICs como ferramenta pedagógica no campus
		Promover assessoria por meio da comissão de EaD do campus aos colegiados

 **Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

Descrição do objetivo:



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	Incentivar o aumento do percentual de Projetos de Pesquisas Aplicados e que são desenvolvidos nos laboratórios do Campus
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	Realizar este levantamento em relação ao público interno
		Promover o incentivo ao desenvolvimento e à participação em ações de pesquisa ao longo do ano
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Incentivar a produção bibliográfica por parte dos servidores do Campus
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Realizar levantamento das informações para ciência do campus sobre este processo
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	Incentivar a formação de ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Estimular a formulação de acordos, contratos de transferência de Tecnologia e/ou Know How para a sociedade

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Incentivar que os laboratórios do Campus Samambaia possam promover a produção de projeto de inovação Mapear as aptidões do campus na temática: Ambientes Promotores e Habitats de Inovação no Campus Samambaia
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Buscar estimular os coordenadores do INOVAP e PAPP LAB sobre a possibilidade de realizar oficinas de empreendedorismo e inovação dentro da SEACITEC e Semana do PROEJA Elaborar o painel de ações desta natureza para divulgação e incentivo a novas propostas
3.2.11 Percentual de Servidores Envolvidos em Ações de Extensão	32,29%	Realizar este levantamento em relação ao público interno Promover o incentivo ao desenvolvimento e à participação em ações de extensão ao longo do ano
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	Realizar campanha institucional de divulgação dos eventos de extensão a comunidade do Campus Samambaia Buscar ampliar a quantidade de ações de extensão com público externo, utilizando eventos como a SEACITE e Semana do Proeja, para interação geral

### **Objetivo Estratégico:** 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

Descrição do objetivo:



Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Garantir que todos os processos do campus possuam reserva de vagas Promover a tratativa deste assunto em reunião com as chefias

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Realizar levantamento das informações para ciência do campus sobre este processo Promover programas que privilegiem o atendimento e a inclusão deste público
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Promover junto ao NUGEDIS o desenvolvimento do programa de acompanhamento ao seu público atendido Promover junto ao NEABI o desenvolvimento do programa de acompanhamento ao seu público atendido
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Atualizar a equipe de composição do NUGEDIS para o ano de 2026 Atualizar a equipe de composição do NEABI para o ano de 2026

## **Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

*Descrição do objetivo:* 

Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Publicar comissão e divulgar relatório e/ou informações provenientes da comissão de permanência e êxito do Campus Samambaia Realizar o monitoramento das turmas críticas do Campus Samambaia no ano letivo de 2026
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	Criar relatório de levantamento total do percentual de alunos evadidos no Campus Samambaia Promover pesquisa permanente de motivos de evasão e retenção nos cursos do Campus Samambaia

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Ação estratégica para o alcance da meta</b>
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	Efetuar a criação de relatório sobre a participação e/ou realização de estudantes do Campus em projetos de pesquisa no Campus ou que envolva o Campus em ações do IFB
		Articular pesquisas, tecnologia e inovação juntos aos cursos do Campus Samambaia
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	Mapear a situação de estudantes desta natureza em relação à realização de projetos de pesquisa no campus (relatório)
		Promover o debate acerca da promoção de projetos de pesquisa junto ao público dos núcleos do campus
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	Promover a divulgação dos projetos de extensão a todo o campus
		Incentivar a oferta de projetos de extensão entre técnicos e docentes
3.4.6 Percentual de alunos retidos	8,41%	Realizar levantamento geral do percentual de alunos retidos no ano em questão, em formato de relatório
		Promover propostas de formação continuada que tratem de estratégias metodológicas de combate à retenção
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	Promover o acompanhamento das ofertas das dependências para monitoramento de possíveis evasões ou retenções
		Promover a análise da taxa de conclusão anual pela comissão de permanência e êxito

# Campus São Sebastião

 **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:*



Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Estimular a Formalização de Acordos de Cooperação Técnica com Parceiros de Ações de Extensão
		Realizar Levantamento do percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Propor ações para o aprimoramento do número estudantes matriculados em Estágio Supervisionado Obrigatório da Licenciatura em Letras - Língua Portuguesa, realizando o levantamento da evolução de seu percentual em relação ao total de estudantes do curso
		Propor ações para o aprimoramento do número estudantes matriculados em Estágio Supervisionado Obrigatório da Licenciatura em Pedagogia, realizando o levantamento da evolução de seu percentual em relação ao total de estudantes do curso
		Propor ações para o aprimoramento do número estudantes matriculados em Estágio Supervisionado Obrigatório do Curso Superior de Tecnologia em Secretariado, realizando o levantamento da evolução de seu percentual em relação ao total de estudantes do curso
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Estimular a Formalização de Convênios de Estágios nos Eixos Tecnológicos do Campus
		Realizar Levantamento do Percentual de Ações de Estudantes em Estágio não Obrigatório

**Objetivo Estratégico:**

2.3 Aprimorar a governança institucional com o intuito de atingir os objetivos estratégicos do PDI

Descrição do objetivo:



Implementar práticas de liderança, planejamento, gerenciamento e controle que permitam à alta gestão e às partes interessadas, avaliar a situação das demandas, direcionar a atuação e monitorar o seu funcionamento, com foco na melhoria dos resultados, bem como potencializar a execução de diretrizes institucionais para a promoção de responsividade, transparência, controle, fiscalização e responsabilização.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.3.3 Percentual de atendimento às recomendações decorrentes dos relatórios das avaliações internas e externas (CPA, INEP)	100%	Desenvolver e implementar ações estratégicas que corrijam as insuficiências identificadas ou aprimorem o desempenho dos itens avaliados

**Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

Descrição do objetivo:

Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Ofertar 6 turmas de Subsequente em Secretariado
		Ofertar 3 turmas de Ensino Médio em Administração
		Ofertar 3 Turmas de Ensino Médio em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	<p>Ofertar 3 turmas de Projeção em Secretariado</p> <p>Ofertar 6 turmas de Subsequente e Concomitante em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais</p> <p>Ofertar 8 Turmas de Subsequente em Secretaria Escolar</p>
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	<p>Ofertar 4 Turmas de Licenciatura em Letras - Língua Portuguesa</p> <p>Ofertar 4 turmas de Licenciatura em Pedagogia</p> <p>Ofertar ao menos 2 turmas de Pós-graduação lato sensu em Educação, Meio Ambiente e Sociedade</p>
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	<p>Criar ao menos um curso EJA FIC</p> <p>Ofertar 3 Turmas de Projeção em Secretariado</p> <p>Promover ao Menos uma Ação para Captação de Inscrições para o Projeção</p>
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	<p>Aprimorar o dimensionamento carga horária docente nos cursos</p> <p>Promover ações de melhoria de acesso e ingresso para elevar o número de matrículas totais</p>
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	<p>Aprimorar o dimensionamento carga horária docente nos cursos presenciais</p> <p>Promover ações de melhoria de acesso e ingresso para elevar o número de matrículas totais no cursos presenciais</p>
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	<p>Elaborar projeto de submissão de APCN para Mestrado em ao menos um dos eixos tecnológicos do campus</p> <p>Manter os eixos tecnológicos do campus verticalizados</p>

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Realizar ações de divulgação e captação de matrículas
		Promover Ações de Melhoria de Acesso e Ingresso para Elevar o Número de Matrículas Totais
		Propor estratégias para aprimoramento dos processos seletivos da EJA e dos cursos superiores
		Propor novas ofertas para melhoria dos indicadores de acesso e ingresso para elevar a taxa de ocupação
		Reavaliar Ofertas com Baixa Procura e/ou Baixa Eficiência Acadêmica
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Realizar estudos de viabilidade para oferta de curso de graduação noturno
		Alcançar oferta de 33,33% de vagas de graduação noturna
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Manter o polo UAB ativo
		Realizar estudos para implantação de, ao menos, um curso técnico subsequente EaD
		Submeter a revisão do PPC com o percentual EaD no curso de Licenciatura em Pedagogia
		Manter a equipe multidisciplinar ativa
		Promover, com apoio da DEaD e/ou da equipe multidisciplinar, ao menos uma formação para servidores no âmbito das tecnologias educacionais e metodologias para a EaD
		Submeter a Revisão do PPC com o Percentual EaD no Curso de Licenciatura em Letras-Português



**Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

*Descrição do objetivo:*



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	Realizar ao Menos duas Ações de Sensibilização dos Servidores para Atualização de seus Currículos Lattes
		Aprimorar os Processos de Cadastro e Acompanhamento dos Projetos de Pesquisa
		Promover ao Menos um Evento de Socialização de Experiências Exitosas em Pesquisa Aplicada
		Realizar ao menos um treinamento sobre o uso do módulo de pesquisa do SUAP
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	Divulgar Editais Internos e Externos Referentes à Pesquisa
		Estimular e Acompanhar o Envolvimento dos Servidores em Projetos de Pesquisa
		Fazer Levantamento de Servidores com Projetos de Pesquisa
		Orientar os Servidores sobre os Procedimentos Necessários para Desenvolvimento de Pesquisa no Âmbito do IFB
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Apoiar a Divulgação da Produção Bibliográfica dos Servidores e Estudantes
		Fazer Levantamento de Produções Bibliográficas dos Servidores
		Promover ao Menos um Treinamento com Servidores e Estudantes sobre o Uso do Repositório do IFB para Divulgação de suas Produções
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Mapear nos projetos em andamento potenciais ativos de Propriedade Intelectual e estimular sua proposição junto ao NIT

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Ação estratégica para o alcance da meta</b>
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	Estimular os Ativos de Propriedade Intelectual existentes para que possam ser Licenciados ou Transferidos
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Promover Formação dos Servidores sobre Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Manter ambientes promotores e habitats de inovação
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Estabelecer parcerias com setores produtivos, sociais e culturais locais Fazer Levantamento de Empreendimentos Apoiados pelo Campus Promover Capacitação de Servidores sobre Processos de Empreendedorismo e Inovação
3.2.11 Percentual de Servidores Envoltos em Ações de Extensão	32,29%	Divulgar Editais Internos e Externos Referentes à Extensão Estimular e Acompanhar o Envolvimento dos Servidores em Projetos de Extensão Orientar os Servidores sobre os Procedimentos Necessários para Desenvolvimento de Extensão no Âmbito do IFB
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	Incentivar Ações de Extensão Promover ao menos uma ação de extensão



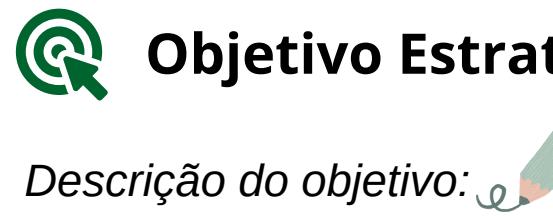
## Objetivo Estratégico: 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

Descrição do objetivo:



Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Desenvolver estratégias para maior efetividade das reservas de vagas
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Desenvolver Estratégias junto à PREX para Promoção de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Elaborar Plano de Trabalho e Relatório das Atividades Executadas pelo NAPNE, no âmbito das Políticas Institucionais de Equidade de Gênero, Raça, Diversidade e Inclusão Elaborar Plano de Trabalho e Relatório das Atividades Executadas pelo NEABI, no âmbito das Políticas Institucionais de Equidade de Gênero, Raça, Diversidade e Inclusão Elaborar Plano de Trabalho e Relatório das Atividades Executadas pelo NUGEDIS, no âmbito das políticas institucionais de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Apoiar a Manutenção do NUGEDIS e do NEABI


**Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

*Descrição do objetivo:*

Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	<p>Fazer Acompanhamento Estatístico dos Dados de Eficiência Acadêmica.</p> <p>Promover Ações para o Aumento da Eficiência Acadêmica</p>
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	<p>Executar ao menos 1 Estratégia para a Redução das Evasões no Curso de Licenciatura em Pedagogia</p> <p>Executar ao menos 1 Estratégia para a Redução das Evasões no Curso Superior Tecnologia em Secretariado</p> <p>Executar ao menos 1 Estratégia para a Redução das Evasões no Curso Técnico Integrado em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais.</p> <p>Executar ao menos 1 estratégia para a redução das evasões no curso Técnico Subsequente e Concomitante em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais</p> <p>Executar ao menos 1 estratégia para a redução das evasões no curso Técnico Subsequente em Secretaria Escolar</p> <p>Implementar e Consolidar o Uso do Aplicativo T-Share para Aprimorar as Trocas de Aulas no Curso Superior de Tecnologia em Secretariado</p> <p>Implementar e Consolidar o Uso do Aplicativo T-Share para Aprimorar as Trocas de Aulas no Curso Técnico Integrado em Administração</p> <p>Implementar e Consolidar o Uso do Aplicativo T-Share para Aprimorar as Trocas de Aulas no Curso Técnico Subsequente em Secretaria Escolar</p> <p>Implementar e Consolidar o Uso do Aplicativo T-Share para Aprimorar as Trocas de Aulas no Curso Técnico Subsequente em Secretariado</p>

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	<p>Calcular a Taxa de Evasão Anual Geral e por Curso</p> <p>Elaborar o Plano de Permanência e Êxito com vistas à Redução das Evasões e Retenções</p> <p>Executar ao menos 1 Estratégia para a Redução das Evasões no Curso de Especialização de Educação, Meio Ambiente e Sociedade</p> <p>Executar ao menos 1 Estratégia para a Redução das Evasões no Curso de Licenciatura em Letras - Língua Portuguesa</p> <p>Executar ao menos 1 Estratégia para a Redução das Evasões no Curso Projeja em Secretariado</p> <p>Executar ao menos 1 Estratégia para a Redução das Evasões no Curso Técnico Integrado em Administração</p> <p>Executar ao menos 1 Estratégia para a Redução das Evasões no Curso Técnico Subsequente em Secretariado</p> <p>Executar ao menos 1 Estratégia para a Redução das Evasões nos Cursos de Formação inicial e de Qualificação profissional</p> <p>Implementar e Consolidar o Uso do Aplicativo T-Share para Aprimorar as Trocas de Aulas no Curso de Licenciatura em Letras - Língua Portuguesa</p> <p>Implementar e Consolidar o Uso do Aplicativo T-Share para Aprimorar as Trocas de Aulas no Curso de Licenciatura em Pedagogia</p> <p>Implementar e Consolidar o Uso do Aplicativo T-Share para Aprimorar as Trocas de Aulas no Curso Projeja em Secretariado</p> <p>Implementar e Consolidar o Uso do Aplicativo T-Share para Aprimorar as Trocas de Aulas no Curso Técnico Integrado em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais</p> <p>Implementar e Consolidar o uso do Aplicativo T-Share para Aprimorar as Trocas de Aulas no Curso Técnico Subsequente e Concomitante em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais</p>

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Ação estratégica para o alcance da meta</b>
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	Fazer Levantamento do Quantitativo de Estudantes da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa Realizar ao Menos uma Atividade a Cada Semestre de Esclarecimentos para Estudantes sobre como Desenvolver Atividades de Pesquisa no IFB e a Busca por Servidores Orientadores
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	Desenvolver Estratégias Junto à PRPI para Maior Inclusão de Bolsistas Provenientes de Ações Afirmativas nos Editais Institucionais de Pesquisa
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	Fazer Levantamento do Quantitativo de Estudantes da Instituição Envolvidos em Projetos de Extensão Realizar ao Menos uma Atividade a cada Semestre de Esclarecimentos para Estudantes sobre como Desenvolver Atividades de Extensão no IFB e a Busca por Servidores Orientadores
3.4.6 Percentual de alunos retidos	8,41%	Executar ao Menos 1 Estratégia para a Diminuição das Retenções no Curso Licenciatura em Letras ? Língua Portuguesa Executar ao Menos 1 Estratégia para a Diminuição das Retenções no Curso Licenciatura em Pedagogia Executar ao Menos 1 Estratégia para a Diminuição das Retenções no Curso Técnico Integrado em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais Executar ao Menos 1 Estratégia para a Diminuição das Retenções no Curso Tecnológico em Secretariado Executar ao Menos 1 Estratégia para a Redução das Retenções no Curso de Especialização de Educação, Meio Ambiente e Sociedade Executar ao Menos 1 Estratégia para a Diminuição das Retenções no Curso Técnico Subsequente em Secretariado Executar ao Menos 1 Estratégia para a Diminuição das Retenções no Curso Projeja em Secretariado Executar ao Menos 1 Estratégia para a Diminuição das Retenções no Curso Técnico Integrado em Administração

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Ação estratégica para o alcance da meta</b>
3.4.6 Percentual de alunos retidos	8,41%	Executar ao Menos 1 Estratégia para a Diminuição das Retenções no Curso Técnico Subsequente e Concomitante em Desenvolvimento de Sistemas Educacionais
		Executar ao Menos 1 Estratégia para a Diminuição das Retenções no Curso Técnico Subsequente em Secretaria Escolar
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	Fazer Acompanhamento Estatístico da Taxa de Conclusão Anual
		Apoiar e Monitorar Ações de Permanência e Êxito Previstas no PPE

# Campus Taguatinga

 **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:*



Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Divulgar parcerias institucionais para a comunidade interna
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Manter atualizada a relação de estudantes em estágio obrigatório
		Dialogar com gestores empresariais sobre a demanda de estágio
		Promover visitas técnicas
		Divulgar as oportunidades de estágio
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Promover visitas técnicas
		Manter atualizada a relação de estudantes em estágio não obrigatório
		Divulgar as oportunidades de estágio



**Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

*Descrição do objetivo:* 

Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	Manter a oferta de vagas dos Cursos Técnicos
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	Ampliar a oferta de vagas em cursos de Licenciatura
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	Manter a oferta de cursos de Educação de Jovens e Adultos
		Ampliar a divulgação dos cursos de Educação de Jovens e Adultos
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Relacionar a carga horária necessária docente
		Planejar e ocupar vagas docentes livres
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Relacionar a carga horária necessária docente
		Planejar e ocupar vagas docentes livres
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	Dar continuidade às revisões de PPCs buscando otimizar a oferta verticalizada no campus

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Dar continuidade aos trabalhos da comissão local de permanência e êxito
		Intensificar os trabalhos da CDAE junto aos estudantes buscando sua continuidade na instituição
		Intensificar os trabalhos da CDPD junto aos estudantes buscando sua continuidade na instituição
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	Rever a oferta de vagas noturnas no campus
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	Criar ambiente para elaboração de materiais EaD
		Dar continuidade aos trabalhos da Comissão de Fortalecimento da EaD no campus

 **Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

*Descrição do objetivo:*



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	Manter atualizada a relação de projetos de pesquisa
		Realizar encontros formativos sobre pesquisa para servidores
		Promover a utilização de laboratórios de pesquisa aplicada
		Divulgar oportunidades de pesquisa

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	Manter atualizada a relação de projetos de pesquisa
		Realizar encontros formativos sobre pesquisa para servidores
		Divulgar oportunidades de pesquisa
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Realizar encontros formativos sobre produção bibliográfica, publicação e produção intelectual
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Realizar encontros formativos sobre produção bibliográfica, publicação e produção intelectual
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	Realizar encontros formativos sobre produção bibliográfica, publicação e produção intelectual
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Dialogar com gestores empresariais sobre a acordos de transferência de tecnologia e know how
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Gerenciar a manutenção e investimento constante nos ambientes promotores e habitats de inovação
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Manter atualizada a relação de trabalhos de inovação
		Incentivar a utilização dos ambientes de inovação

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.11 Percentual de Servidores Envolvidos em Ações de Extensão	32,29%	Manter atualizada a relação de projetos de extensão
		Realizar encontros formativos sobre extensão para servidores
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	Manter atualizada a relação de projetos de extensão
		Realizar encontros formativos sobre extensão para estudantes e comunidade

## Objetivo Estratégico: 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

Descrição do objetivo:



Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Reservar vagas para promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Incentivar e promover projetos de extensão destinados à inclusão de população vulnerável
		Dialogar com a comunidade sobre demandas de projetos de extensão voltados para população local vulnerável
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Manter atualizada a relação de gênero, raça, diversidade e inclusão no campus
		Realizar encontros formativos sobre gênero, raça, diversidade e inclusão
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Ampliar a divulgação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS
		Realizar encontros formativos sobre os núcleos NUGEDIS e NEABIS


**Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

Descrição do objetivo:



Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Criar comissão de gestão do índice de eficiência acadêmica
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	Manter atualizado o controle de evasão anual
		Dar continuidade aos trabalhos da comissão local de permanência e êxito
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	Manter atualizada a relação de projetos de pesquisa
		Realizar encontros formativos sobre pesquisa para estudantes
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	Realizar encontros formativos sobre pesquisa para estudantes
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	Manter atualizada a relação de projetos de extensão
		Realizar encontros formativos sobre extensão para estudantes e comunidade
3.4.6 Percentual de alunos retidos	8,41%	Intensificar os trabalhos da CDAE junto aos estudantes buscando sua continuidade na instituição
		Intensificar os trabalhos da CDPD junto aos estudantes buscando sua continuidade na instituição
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	Manter controle atualizado da taxa anual de conclusão nos cursos e relacionar estudantes em risco nas etapas finais

# Diretoria de Comunicação



**Objetivo Estratégico:** 2.3 Aprimorar a governança institucional com o intuito de atingir os objetivos estratégicos do PDI

*Descrição do objetivo:*



Implementar práticas de liderança, planejamento, gerenciamento e controle que permitam à alta gestão e às partes interessadas, avaliar a situação das demandas, direcionar a atuação e monitorar o seu funcionamento, com foco na melhoria dos resultados, bem como potencializar a execução de diretrizes institucionais para a promoção de responsividade, transparência, controle, fiscalização e responsabilização.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.3.4 Índice de execução da Política de Comunicação do IFB	100%	<p>Instituir a Política de Comunicação do IFB</p> <p>Fomentar o fortalecimento da identidade e da marca institucional</p> <p>Promover e ampliar o diálogo e o relacionamento do IFB com seus públicos</p> <p>Realizar atividades administrativas e de revisão textual</p>

# Diretoria de Planejamento e Orçamento



**Objetivo Estratégico:** 2.3 Aprimorar a governança institucional com o intuito de atingir os objetivos estratégicos do PDI

*Descrição do objetivo:*



Implementar práticas de liderança, planejamento, gerenciamento e controle que permitam à alta gestão e às partes interessadas, avaliar a situação das demandas, direcionar a atuação e monitorar o seu funcionamento, com foco na melhoria dos resultados, bem como potencializar a execução de diretrizes institucionais para a promoção de responsividade, transparência, controle, fiscalização e responsabilização.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.3.1 Índice de Metas Alcançadas	65%	Revisar e aprimorar os materiais de apoio, contribuindo para melhoria dos resultados apresentados
		Aplicar pesquisa avaliativa para identificar fragilidades nos processos de planejamento
2.3.2 Índice de Efetividade do Plano de Providências	40%	Atualizar os materiais orientativos disponibilizados aos gestores
		Incorporar o Relatório do Plano de Providências ao Relatório de Gestão, com vistas ao acompanhamento dos resultados pelo Conselho Superior do IFB

# Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação

## Objetivo Estratégico: 2.1 Manutenir e modernizar a infraestrutura física e tecnológica

Descrição do objetivo:



Promover a manutenção e o aprimoramento da infraestrutura física e tecnológica, oferecendo e incentivando o uso de recursos inovadores, por meio da execução orçamentária eficiente, com foco na economicidade, na sustentabilidade e na acessibilidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.1.1 Índice de execução do PDTIC	80%	Desenvolver e Implantar Sistemas Fortalecer a Segurança da Informação Manter e atuar na Gestão de TIC Implementar o Modelo de Governança de TIC Integrar e capacitar o quadro de pessoal Prover Infraestrutura de TIC Promover a Transformação Digital de Serviços Realizar o Planejamento das Contratações de TIC

# Pró-Reitoria de Administração

## Objetivo Estratégico: 2.1 Manutenir e modernizar a infraestrutura física e tecnológica

Descrição do objetivo:



Promover a manutenção e o aprimoramento da infraestrutura física e tecnológica, oferecendo e incentivando o uso de recursos inovadores, por meio da execução orçamentária eficiente, com foco na economicidade, na sustentabilidade e na acessibilidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.1.2 Índice de execução do plano diretor de infraestrutura (PDIF)	99%	<p>Acompanhar a execução da troca da impermeabilização dos telhados dos Campi: Brasília, Gama e Samambaia</p> <p>Acompanhar execução do sistema de proteção e combate de incêndios</p> <p>Acompanhar execução da construção de abrigo para acondicionamento dos reagentes químicos do Corpo de Bombeiros do Campus Gama</p> <p>Realizar reforço estrutural da Caixa D'água do Campus Gama</p> <p>Acompanhar a execução da revitalização dos blocos antigos e UEP's do Campus Planaltina</p> <p>Acompanhar adequações dos espaços de convivência dos estudantes e adequações para urbanização nos Campi (passarela, calçada, entrada)</p> <p>Acompanhar construção/ligação da rede elétrica do Campus Planaltina</p> <p>Contratar empresa para realizar impermeabilização do bloco administrativo-pedagógico do Campus São Sebastião</p> <p>Acompanhar execução da construção do Galpão para área de produção e design de móveis do Campus Samambaia</p>

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.1.2 Índice de execução do plano diretor de infraestrutura (PDIF)	99%	<p>Realizar cercamento dos Terrenos dos Campi Gama, Riacho Fundo e São Sebastião</p> <p>Realizar adequações do Sistema de Bombas de Abastecimento de Água do Campus Brasília e Taguatinga</p> <p>Contratar empresa para realizar a execução da reforma da subestação energética do Campus Samambaia</p> <p>Contratar empresa para ampliação da iluminação interna do Campus Recanto das Emas</p> <p>Contratar empresa para realizar a troca da impermeabilização dos blocos do Campus Taguatinga</p> <p>Acompanhar execução de Pintura dos blocos nos Campi</p> <p>Acompanhar a reforma e adequações de revitalização do 1º e 2º subsolo da Reitoria</p> <p>Acompanhar execução de instalação de sistema de ar-condicionado para os novos andares da Reitoria</p> <p>Contratar empresa para executar a implantação de sistema de Climatização nos Blocos do Campus Taguatinga</p> <p>Planejar os layouts e contratar empresa para realizar a revitalização dos novos andares da Reitoria</p> <p>Acompanhar execução da Obra de Implantação e Construção do Campus Sobradinho</p> <p>Acompanhar execução da Obra de Implantação e Construção do Campus Sol Nascente</p> <p>Contratar empresa para Construção de nova Biblioteca para os Campi Estrutural e Riacho Fundo</p> <p>Acompanhar a execução da terraplanagem do terreno do Campus Estrutural</p> <p>Acompanhar execução da obra do Bloco de Laboratório e pedagógico do Campus Recanto das Emas</p> <p>Acompanhar execução do laudo estrutural do Edifício Siderbrás (Reitoria)</p>

# Pró-Reitoria de Ensino

 **Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

*Descrição do objetivo:*



Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.1 Percentual de Matrículas Equivalentes em Cursos Técnicos	50%	<p>Coordenar o Censo da Educação Básica</p> <p>Acompanhar o planejamento e a manutenção da oferta de vagas de cursos técnicos</p> <p>Realizar debate acerca da necessidade do planejamento para atingir as metas conforme a regulamentação e acerca da valorização do EMI</p> <p>Promover ações de integração entre as bibliotecas</p> <p>Aquisição de equipamentos de gravação para realização das bancas de heteroidentificação</p> <p>Articular a manutenção do software do sistema de gerenciamento de biblioteca</p> <p>Implantação do Novo Portal do Candidato – Sistema de Gestão de Processo Seletivo</p>

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.2 Percentual de Matrículas Equivalentes em Formação de Professores	20%	<p>Coordenar o preenchimento do Censo da Educação Superior</p> <p>Elaborar e assinar o Termo de Adesão ao SISU</p> <p>Fomentar o debate acerca das diretrizes da licenciatura e propor os ajustes que se fizerem necessários</p> <p>Realizar debate acerca da necessidade do planejamento para atingir as metas conforme a regulamentação</p> <p>Articular o povoamento e a evolução contínua do repositório institucional no âmbito do IFB</p> <p>Atualizar documentos normativos das bancas de heteroidentificação</p>
3.1.3 Percentual de Matrículas Equivalentes em Educação de Jovens e Adultos	10%	<p>Acompanhar o planejamento e a manutenção da oferta de vagas de cursos na modalidade EJA, conforme o PDI</p> <p>Publicar a Política e o Regulamento do PROEJA</p> <p>Construir junto com os profissionais da CDAE o processo de implementação do sistema da assistência estudantil</p> <p>Buscar, produzir e apresentar diagnósticos para avaliação de desempenho e propor melhorias quando necessário com base nos relatórios anuais das bibliotecas e relatórios afins</p> <p>Renovar o processo de assinatura de biblioteca digital</p> <p>Acompanhar junto as coordenações da CDAE a implementação dos programas da Assistência Estudantil</p>
3.1.4 Matrículas por Professor - RAP	20	Acompanhar a RAP e fomentar ações de ajustes, quando necessário
3.1.5 Matrículas por Professor Presencial - RAPP	20	Acompanhar a RAPP e fomentar ações de ajustes, quando necessário

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Ação estratégica para o alcance da meta</b>
3.1.6 Índice de Verticalização	19,75	<p>Fomentar debate acerca de itinerários formativos que conduzam à verticalização</p> <p>Fomentar o uso da biblioteca digital nas unidades do IFB</p>
3.1.7 Taxa de Ocupação	100%	Acompanhar junto aos campi o processo de oferta e preenchimento de vagas nas seleções, por meio do acompanhamento das chamadas para matrícula e listas de espera
3.1.8 Percentual de Oferta de Vagas de Graduação Noturnas	33,33%	<p>Acompanhar o planejamento e a manutenção da oferta noturna de 1/3 das vagas, conforme o PDI</p> <p>Promover a discussão sobre o tema no fórum de ensino, pesquisa e extensão, de modo a acompanhar o cumprimento da meta, conforme o PDI</p>
3.1.10 Número de ações para o fortalecimento da Educação a Distância (EAD)	19	<p>Promover formações para os servidores do IFB no âmbito das tecnologias educacionais e metodologias para a EaD</p> <p>Promover ações de ensino que integram as modalidades presencial e a distância</p> <p>Promover ações voltadas às políticas discentes no âmbito da EaD</p> <p>Fomentar ações de fortalecimento da infraestrutura de institucionalização da EaD no IFB</p> <p>Promover formações para os servidores do IFB no âmbito das tecnologias educacionais e metodologias para a EaD</p> <p>Coordenar juntamente com a presidente da comissão a revisão da Política de Assistência Estudantil</p> <p>Compor a comissão da Política de Alimentação Escolar</p> <p>Promover ações de integração entre as bibliotecas</p> <p>Ampliar o acesso a bibliotecas digitais</p>


**Objetivo Estratégico:** 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

*Descrição do objetivo:*



Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.1 Reserva de Vagas	50%	Coordenar a operacionalização dos processos seletivos com ênfase na aferição e acompanhamento quanto ao atendimento da aplicação dos percentuais das ações afirmativas legais e institucionais nas ofertas de vagas nos cursos do IFB
		Criar e divulgar o manual do candidato com informações simplificadas sobre as reservas de vaga
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Acompanhar os estudantes beneficiários do BPMEC, juntamente com os NEABIS
		Acompanhar conjuntamente com NEABIS os estudantes beneficiários do BPMEC
		Construir com os profissionais dos NEABIS, NAPNE e NUGEDIS formas de acolhimento e acompanhamento
		Elaborar políticas, regulamentos, manuais e ações compartilhadas de normalização para o estabelecimento das diretrizes relacionadas à Biblioteca


**Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

*Descrição do objetivo:*


Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	<p>Coordenar o preenchimento da Plataforma Nilo Peçanha</p> <p>Promover espaços de debate acerca do PPI, PDI e PPP para compreensão do planejamento institucional no que se refere aos aspectos pedagógicos</p> <p>Desenvolver pelo menos dois Diálogos Formativos Interinstitucional</p> <p>Promover a discussão sobre o tema no fórum de ensino, pesquisa e extensão, de modo a acompanhar o cumprimento da meta, conforme o PDI</p> <p>Publicar documento que versa sobre as ações pedagógicas no IFB</p> <p>Apoiar a Coordenação de Capacitação, Aperfeiçoamento e Qualificação de Pessoas na criação do Núcleo de Formação Docente para o desenvolvimento das ações formativas para todos os segmentos da EPT</p> <p>Apoiar a Coordenação de Capacitação Aperfeiçoamento e Qualificação de Pessoas (Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas) na elaboração/execução de estratégias para a formação docente</p> <p>Realizar edital para os programas/projetos de ensino, tais como PIPA, visita técnica e Relatos de Experiência Exitosa, mobilidade acadêmica e concurso de redação</p> <p>Implementar ações de cunho pedagógico em parceria com a DRDE ( não sei se cabe essa parceria)</p> <p>Buscar, produzir e apresentar diagnósticos para avaliação de desempenho e propor melhorias quando necessário com base nos relatórios anuais das bibliotecas e relatórios afins</p>

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.1 Índice de Eficiência Acadêmica	42,11%	Intermediar as atividades de suporte e gestão central ligadas ao sistema de automação de bibliotecas - Sophia
		Intermediar junto as solicitações de suporte feitas pelas bibliotecas referentes ao Sophia
		Participar e prestar apoio necessário para realização do processo de contratação de biblioteca digital
		Participar e prestar apoio necessário para realização do processo de aquisição de materiais bibliográficos impressos
		Articular e apoiar a realização a comemoração do Dia Nacional do Livro
3.4.2 Taxa de Evasão Anual	24,62%	Fomentar trocas de experiências intercampi, nos fóruns de ensino, acerca dos índices de evasão no IFB
		Apoiar a Coordenação de Capacitação, Aperfeiçoamento e Qualificação de Pessoas na criação do Núcleo de Formação Docente para o desenvolvimento das ações formativas para todos os segmentos da EPT
		Desenvolver pelo menos dois Diálogos Formativos Interinstitucional
		Apoiar a Coordenação de Capacitação Aperfeiçoamento e Qualificação de Pessoas (Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas) na elaboração/execução de estratégias para a formação docente
		Promover a discussão sobre o tema no fórum de ensino, pesquisa e extensão, de modo a acompanhar o cumprimento da meta, conforme o PDI
		Publicar documento que versa sobre as ações pedagógicas no IFB
3.4.6 Percentual de alunos retidos	8,41%	Fomentar trocas de experiências intercampi, nos fóruns de ensino, acerca dos índices de retenção no IFB
		Apoiar a Coordenação de Capacitação, Aperfeiçoamento e Qualificação de Pessoas na criação do Núcleo de Formação Docente para o desenvolvimento das ações formativas para todos os segmentos da EPT
		Desenvolver pelo menos um Diálogo Formativo Interinstitucional
		Apoiar a Coordenação de Capacitação Aperfeiçoamento e Qualificação de Pessoas (Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas) na elaboração/execução de estratégias para a formação docente

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.6 Percentual de alunos retidos	8,41%	<p>Promover a discussão sobre o tema no fórum de ensino, pesquisa e extensão, de modo a acompanhar o cumprimento da meta, conforme o PDI</p> <p>Publicar documento que versa sobre as ações pedagógicas no IFB</p> <p>Monitorar juntamente com as CDAE o percentual de estudantes, retidos (refere-se somente aos estudantes beneficiários da Assistência Estudantil)</p> <p>Realizar prorrogação do Contrato 32/2024/2019 celebrado entre a PRIMASOFT INFORMÁTICA LTDA e o IFB</p> <p>Realizar e mediar as reuniões ordinárias e extraordinárias do Sistema de Bibliotecas</p>
3.4.7 Taxa de Conclusão Anual	37,56%	<p>Fomentar trocas de experiências intercampi, nos fóruns de ensino, acerca dos índices de conclusão no IFB</p> <p>Apoiar a Coordenação de Capacitação, Aperfeiçoamento e Qualificação de Pessoas na criação do Núcleo de Formação Docente para o desenvolvimento das ações formativas para todos os segmentos da EPT</p> <p>Desenvolver pelo menos dois Diálogo Formativo Interinstitucional</p> <p>Promover a discussão sobre o tema no fórum de ensino, pesquisa e extensão, de modo a acompanhar o cumprimento da meta, conforme o PDI</p> <p>Publicar documento que versa sobre as ações pedagógicas no IFB</p> <p>Articular e auxiliar na padronização dos serviços do Sistema de Bibliotecas do IFB</p> <p>Promover e apoiar a conclusão dos trabalhos de Revisão do Regulamento do Sistema de bibliotecas do IFB</p> <p>Articular e auxiliar na padronização dos serviços do Sistema de Bibliotecas do IFB</p>

# Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

 **Objetivo Estratégico:** 2.2 Aprimorar as parcerias institucionais

*Descrição do objetivo:*



Firmar parcerias atendendo as demandas do mundo do trabalho, incentivando o compartilhamento de experiências e conhecimento.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
2.2.1 Percentual de Ações de Extensão com Parcerias Institucionais Vigentes	41,29%	Identificar e formalizar, no mínimo, 5 novas parcerias estratégicas com instituições públicas, privadas e do terceiro setor, com foco em áreas de alta demanda social e tecnológica no DF
		Realizar um evento de apresentação de projetos da PREX para potenciais parceiros, incluindo um focado em captação e gestão de emendas parlamentares e recursos externos
2.2.2 Percentual de estudantes em estágio obrigatório	2,50%	Promover, ao menos, uma ação institucional para a ampliação dos convênios de estágio vigentes entre empresas e o IFB
		Divulgar chamada pública para formalização de convênios de estágio, de forma a aprimorar o relacionamento entre o IFB e tais organizações parceiras
		Implantar a funcionalidade de acompanhamento de estágios no Sistema Unificado de Administração Pública-SUAP, para garantir a qualidade da experiência dos estudantes e a conformidade com as exigências curriculares
2.2.3 Percentual de estudantes em estágio não obrigatório	5,43%	Revisar e otimizar os fluxos internos para formalização de convênios de estágio, visando reduzir o tempo médio de tramitação e aumentar a oferta de vagas
		Implantar a funcionalidade de acompanhamento de estágios no Sistema Unificado de Administração Pública-SUAP, para garantir a qualidade da experiência dos estudantes e a conformidade com as exigências curriculares

 **Objetivo Estratégico:** 3.1 Assegurar a oferta de cursos gratuitos e de qualidade, integrando ensino, pesquisa, inovação e extensão, alinhados às demandas do mundo do trabalho

*Descrição do objetivo:*



Ofertar cursos nos diferentes níveis e modalidades educacionais, alinhados às demandas do mundo do trabalho, integrando ensino, pesquisa e extensão, incentivando a mobilidade acadêmica.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.1.9 Índice de acompanhamento de egressos	48,09%	Implantar a funcionalidade de acompanhamento de egressos no Sistema Unificado de Administração Pública-SUAP
		Conduzir a pesquisa anual de egressos ampliando a abrangência e a taxa de respostas por meio do SUAP
		Realizar, no mínimo, um evento de encontro de egressos, com foco na troca de experiências e na identificação de oportunidades de mercado de trabalho

 **Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

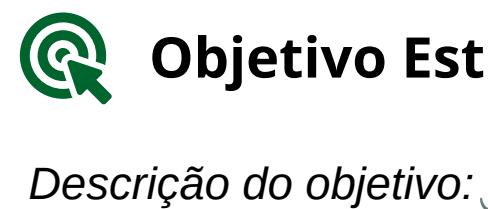
*Descrição do objetivo:*



Aprimorar a gestão dos projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão, estimulando a participação dos servidores e estudantes, enfatizando a qualidade de entrega dos produtos e geração de valor à comunidade.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.10 Percentual de Recursos Financeiros do Orçamento Anual Público Aplicados em Extensão	1%	Publicar ao menos dois editais de fomento às atividades de extensão
		Publicar ao menos um edital de fomento às atividades de arte e cultura

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.10 Percentual de Recursos Financeiros do Orçamento Anual Público Aplicados em Extensão	1%	<p>Assegurar que o percentual de 1% dos Recursos Financeiros do Orçamento Anual Público seja efetivamente aplicado em Extensão, monitorando a execução orçamentária do setor</p> <p>Desenvolver um plano de captação de recursos para projetos de extensão, incluindo mapeamento de agências de fomento e apoio na elaboração de propostas para editais externos</p>
3.2.11 Percentual de Servidores Envoltos em Ações de Extensão	32,29%	<p>Promover, em parceria com a PREN e a PRPI, 2 (dois) seminários ou workshops sobre a integração ensino-pesquisa-extensão, com foco na curricularização da extensão e na metodologia de projetos</p> <p>Lançar 3 (três) editais de fomento a projetos de extensão, incluindo um edital focado em arte e cultura, com ênfase na interdisciplinaridade e na participação estudantil e de servidores</p> <p>Implementar uma ação de reconhecimento e valorização para servidores e estudantes envolvidos em projetos de extensão</p> <p>Promover a participação de estudantes e servidores nos Jogos das Instituições da Rede Federal, em articulação com PREN e PRPI, como forma de extensão desportiva</p>
3.2.12 Quantidade de Pessoas Atendidas pelas Ações de Extensão	9857	<p>Lançar 3 (três) editais de fomento a projetos de extensão, incluindo um edital focado em arte e cultura, com ênfase na interdisciplinaridade e na participação estudantil e de servidores</p> <p>Aprimorar e consolidar o uso da ferramenta de gerenciamento de projetos de extensão no SUAP, garantindo a coleta de dados sobre o público atendido pelas ações de extensão</p> <p>Implantar o módulo eventos do Sistema Unificado de Administração Pública-SUAP para possibilitar o registro de ações e atividades rápidas de extensão</p>


**Objetivo Estratégico:** 3.3 Promover a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão

Descrição do objetivo:

Garantir a equidade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, por meio do fortalecimento das ações dos diversos Núcleos Institucionais responsáveis pela promoção da igualdade de gênero, diversidade e inclusão.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.3.2 Percentual de Ações de Extensão Destinadas à Inclusão de População Vulnerável	48,79%	Prever, nos editais da PREX, fomento para projetos que abordem temáticas de promoção da diversidade, da inclusão e da igualdade de gênero e raça, com critérios de pontuação adicional para atendimento a populações em situação de vulnerabilidade
		Monitorar ativamente o percentual de ações de extensão destinadas a populações vulnerabilizadas buscando a meta estabelecida
3.3.3 Índice de elaboração e implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão	60%	Garantir a plena implementação do programa de acompanhamento de equidade de gênero, raça, diversidade e inclusão, conforme meta de 60% no PDI
		Realizar 4 (quatro) reuniões/capacitações anuais com os coordenadores dos NAPNEs, NUGEDIS e NEABIS para troca de experiências e alinhamento de ações
3.3.4 Índice de implementação dos núcleos NUGEDIS e NEABIS nos campi do IFB	21	Finalizar a institucionalização dos núcleos NUGEDIS e NEABIS, atingindo a meta de 21 núcleos implementados nos campi do IFB e reitoria
		Promover a interlocução entre os NUGEDIS, NEABIS e a CPIN no intuito de conhecer e partilhar as ações desenvolvidas para o fortalecimento dos núcleos


**Objetivo Estratégico:** 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

Descrição do objetivo:



Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.5 Percentual de Estudantes Envolvidos em Extensão	9,12%	<p>Implementar uma ação de reconhecimento e valorização para servidores e estudantes envolvidos em projetos de extensão</p> <p>Promover a participação de estudantes e servidores nos Jogos das Instituições da Rede Federal, em articulação com PREN e PRPI, como forma de extensão desportiva</p> <p>Lançar 3 (três) editais de fomento a projetos de extensão, incluindo um edital focado em arte e cultura, com ênfase na interdisciplinaridade e na participação estudantil e de servidores</p>

# Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas

 **Objetivo Estratégico:** 1.1 Promover o desenvolvimento de pessoas e a qualidade de vida no trabalho.

Descrição do objetivo:



Desenvolver os servidores com foco nas necessidades estratégicas da instituição, implementando a gestão por competências, atendendo as políticas nacionais de gestão de pessoas, tendo em vista, o desenvolvimento, a qualificação, e a qualidade de vida no trabalho.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
1.1.1 Índice de titulação do corpo docente	4,6	Realizar dois processos seletivos para eventual concessão de afastamento para qualificação dos servidores
		Divulgar de modo periódico os programas de qualificação disponíveis ao longo do exercício que atendam o PDP vigente
		Firmar parceira com instituição de ensino para oferta de programação de mestrado ou doutorado de acordo com o PDP vigente
1.1.2 Índice de titulação dos servidores TAE	3	Realizar dois processos seletivos para eventual concessão de afastamento para qualificação dos servidores
		Divulgar de modo periódico os programas de qualificação disponíveis ao longo do exercício que atendam o PDP vigente
		Firmar parceira com instituição de ensino para oferta de programação de mestrado ou doutorado de acordo com o PDP vigente

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Ação estratégica para o alcance da meta</b>
1.1.3 Percentual de servidores ativos capacitados em ações de desenvolvimento previstas no Plano de Desenvolvimento de Pessoas do IFB do ano corrente	33%	Divulgar periodicamente as ações de capacitação ofertadas pelas Escolas de Governo e Instituições de Ensino Alimentar o banco de dados com todas as ações de desenvolvimento realizadas de forma comprovada pelos servidores Disponibilizar uma ferramenta que possibilite a ampliação da oferta de capacitação para o atendimento do Plano de Desenvolvimento de Pessoas - PDP vigente
1.1.4 Percentual de implementação da Política de Qualidade de Vida no Trabalho	44%	Atualizar a Política de Qualidade de Vida no Trabalho Promover ações dentro dos campi e reitoria que tratem sobre qualidade de vida no trabalho Planejar a realização do Diagnóstico de QVT do IFB

# Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação



**Objetivo Estratégico:** 3.2 Fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços, resultantes de projetos de ensino, pesquisa, inovação e extensão.

Descrição do objetivo:



Desenvolver os servidores com foco nas necessidades estratégicas da instituição, implementando a gestão por competências, atendendo as políticas nacionais de gestão de pessoas, tendo em vista, o desenvolvimento, a qualificação, e a qualidade de vida no trabalho.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.1 Porcentagem de Projetos de Pesquisa Aplicada	100%	Lançar pelo menos um edital para fomento ao desenvolvimento de protótipos com potencial de inovação
		Lançar pelo menos um edital para fomento a projetos de pesquisa aplicada
3.2.2 Porcentagem de Servidores Desenvolvendo Projetos de Pesquisa	18%	Lançar pelo menos um edital de apoio ao desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada voltado aos servidores técnicos e docentes: taxa de bancada
		Fomentar a produção bibliográfica dos servidores do IFB
3.2.3 Produção Bibliográfica	350	Disponibilizar aos servidores, por meio de edital, recursos para publicações científicas e tecnológicas
3.2.4 Percentual de Investimento Realizado em Pesquisa, Pós-graduação e Inovação, Oriundo de Capital e Custeio	2,25%	Monitorar o percentual de recurso financeiro oriundo de custeio e capital no desenvolvimento de atividades de pesquisas, inovação e pós-graduação
3.2.5 Quantidade de Ativos de Propriedade Intelectual	3	Identificar processos e produtos desenvolvidos a partir de projetos fomentados pela PRPI com potencial registro de propriedade intelectual

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.2.6 Percentual de Ativos de Propriedade Intelectual Licenciados ou Transferidos em Relação à Totalidade dos Produtos Tecnológicos que Resultaram em Ativos de Propriedade Intelectual	10%	Atuar na qualificação do NIT para estabelecer acordos e contratos de transferência de tecnologia e/ou Know How
3.2.7 Quantidade de Acordos e Contratos de Transferência de Tecnologia e/ou Know How para a Sociedade	1	Producir documentos institucionais para registro de acordos e contratos de transferência de tecnologia
3.2.8 Quantidade de Ambientes Promotores e Habitats de Inovação	37	Monitorar o registro dos laboratórios e equipamentos de pesquisa por meio da Plataforma de infraestrutura do MCTI
3.2.9 Número de Empreendimentos Beneficiados pelos Ambientes de Inovação	19	Publicar orientação de utilização de ambientes de inovação na perspectiva de multiusuários

## 💡 Objetivo Estratégico: 3.4 Aprimorar as políticas e ações de permanência e êxito dos estudantes

Descrição do objetivo:



Promover ações sistêmicas e integradas com o objetivo de minimizar a evasão e a retenção dos estudantes.

Indicador	Meta	Ação estratégica para o alcance da meta
3.4.3 Porcentagem de Alunos da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	4,70%	Publicar editais para desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada que promovam a participação dos estudantes
3.4.4 Porcentagem de Alunos Provenientes das Ações Afirmativas da Instituição Envolvidos em Projetos de Pesquisa	3,32%	Lançar pelo menos um edital de pesquisa aplicada destinada a estudantes ingressantes por ações afirmativas



## ANEXO I



### Glossário de siglas

SIGLA	SIGNIFICADO
APCN	Apresentação de Proposta para Curso Novo
BPMEC	Programa de Bolsa Permanência do Ministério da Educação
CBRA	Campus Brasília
CCEI	Campus Ceilândia
CDAE	Coordenação de Assistência Estudantil e Inclusão Social
CDPD	Coordenação Pedagógica
CDPI	Coordenação de Pesquisa e Inovação
CEST	Campus Estrutural
CFT	Centros de Formação Tecnológica
CGAM	Campus Gama

SIGLA	SIGNIFICADO
CPA	Comissão Própria de Avaliação
CPIN	Coordenação de Políticas Inclusivas
CPLA	Campus Planaltina
CREM	Campus Recanto das Emas
CRFI	Campus Riacho Fundo
CS	Conselho Superior
CSAM	Campus Samambaia
CSSB	Campus São Sebastião
CTAG	Campus Taguatinga
DRDE	Diretoria de Desenvolvimento de Ensino

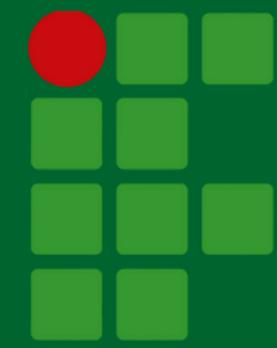
SIGLA	SIGNIFICADO
EaD	Ensino a Distância
EJA	Educação de Jovens e Adultos
EMI	Ensino Médio Integrado
ENEABI	Encontro do Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros e Indígenas
EPT	Educação Profissional e Tecnológica
FABIN	Fábrica de Ideias Inovadoras
FIC	Formação Inicial e Continuada
IEA	Índice de Eficiência Acadêmica
INEP	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
INOVAPE	Laboratório de Inovações Pedagógicas e Formação Docente

SIGLA	SIGNIFICADO
INPI	Instituto Nacional de Propriedade Industrial
LGBT	Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais ou transgêneros, Queer, Intersexo, Assexuais (e suas variações), Pansexuais e Não-binárias
LICEDF	Licenciatura em Educação Física
LICMAT	Licenciatura em Matemática
MCTI	Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação
NAPNE	Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas
NEABI	Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros e Indígenas
NEAD	Núcleo de Educação a Distância do Instituto Federal de Brasília e a plataforma oficial de Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) para os cursos a distância e remotos da instituição
NIT	Núcleo de Inovação Tecnológica

SIGLA	SIGNIFICADO
NUGED	Núcleo de Gênero e Diversidade
PAPPLAB	Laboratório de Apoio à Pesquisa Aplicada e Prática Profissional
PDI	Plano de Desenvolvimento Institucional
PDIF	Plano Diretor de Infraestrutura
PDP	Plano de Desenvolvimento de Pessoas
PDTIC	Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação
PIBIT	Programa Institucional de Bolsas de Iniciação ao Desenvolvimento Tecnológico e Inovação
PIPA	Projeto Integração de Pesquisa-Ação
PNP	Plataforma Nilo Peçanha
POCV	Plano de Oferta de Cursos e Vagas

SIGLA	SIGNIFICADO
PPC	Projeto Pedagógico de Curso
PPE	Plano de Permanência e Êxito
PREN	Pró-Reitoria de Ensino
PREX	Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
PROEJA	Programa Nacional de Integração da Educação Básica com a Educação Profissional na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos
PRPI	Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação
QVT	Qualidade de Vida no Trabalho
RAP	Relação Aluno-Professor
RAPP	Relação Aluno-Professor presencial
SCAC	Semana de Ciência, Arte e Cultura

SIGLA	SIGNIFICADO
SEACITEC	Semana de Arte, Ciência e Tecnologia
SISU	Sistema de Seleção Unificada
Sophia	Sistema de gestão de acervos - biblioteca web
SUAP	Sistema Unificado de Administração Pública
T-SHARE	Software T-Share: Inovação na Troca de Aulas entre professores
TAE	Técnico-Administrativos em Educação
TDICs	Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação
TIC	Tecnologia da Informação e Comunicação
UAB	Universidade Aberta do Brasil
UEP	Unidade de Ensino, Pesquisa e Produção



**INSTITUTO FEDERAL**  
Brasília